

Doxa International University

Bible College & Seminary

**"Estudio de la influencia del discipulado en el crecimiento de una avanzada de las
Asambleas de Dios a través de la conformación de una Red de contactos en La
Chorrera, Panamá"**

Presentación de tesis para optar por el grado de

Doctor en Ministerio

Sometida como requisito parcial para la

Obtención del grado Doctoral

Por

Daniel Adalberto Mina Madrid

2018

Declaración Jurada

Por la presente declaro que esta propuesta es mi propio trabajo y hasta donde yo sé y creo, no contiene material previamente publicado o escrito por otra persona, ni material que de manera substancial haya sido aceptado para el otorgamiento de premios de cualquier otro grado o diploma de la universidad u otro instituto de enseñanza superior, excepto donde se ha hecho reconocimiento debido en el texto.

Daniel Adalberto Mina Madrid

20 de octubre de 2018

**"Estudio de la influencia del discipulado en el crecimiento de una avanzada de las
Asambleas de Dios a través de la conformación de una Red de contactos en La
Chorrera, Panamá"**

Por

Daniel Adalberto Mina Madrid

20 de octubre de 2018

Presentado a Dr. Alfredo Pérez

Director de Disertación de Tesis Doctoral

Departamento Académico

Doxa International University

Comentarios: _____

Agradecimientos

Agradezco a mi esposa Rebeca, por todo su amor, guía y comprensión; a mis hijos Isaac Daniel y Noemí Raquel a los cuales amo con todo mi corazón, de igual forma a mis padres Senón Mina e Ilma Madrid; a mis hermanas Rosy y Yilka los amo.

Abstracto de Disertación

"Estudio de la influencia del discipulado en el crecimiento de una avanzada de las Asambleas de Dios a través de la conformación de una Red de contactos en La Chorrera, Panamá"

Por

Daniel Adalberto Mina Madrid (Copyright – Derechos de Autor Reservados)

Doxa International University 2018

Utilizando la conformación de una red de contactos en un periodo de cuatro años y realizando una encuesta al 50% de los actuales miembros de la avanzada cristiana, se analizará el crecimiento en el número de miembros a través de una relación entre dos (2) grupos claramente identificados; los que están participando de las clases de discipulado de la avanzada y los que aún no lo están haciendo. Dicha comparación consistirá en la cantidad de encuestados “discipulados” que manifiesten que su invitado permanece asistiendo a la avanzada y los “no discipulados” que manifiesten que su invitado permanece asistiendo. La base fundamental de esta comparación se basa en el principio de la Gran Comisión dada por nuestro Señor Jesucristo; todo convertido se bautiza, se discípula y es llamado a enseñar a otros las virtudes de aquel que nos llamó de las tinieblas a su luz admirable; por lo que la efectividad de enseñar a otros el testimonio de Cristo en su vida, se verá claramente reflejado en la permanencia del invitado a la avanzada. Posteriormente en el análisis de la red de contactos histórica de

la avanzada se estudiarán las personas con mayor influencia en los invitados que han permanecido.

ÍNDICE

CAPÍTULO	PÁGINA
I. Introducción	9
Trasfondo del Problema	13
Propósito de este estudio	15
Preguntas de Investigación	16
Pregunta uno	16
Pregunta dos	16
Pregunta tres	16
Pregunta cuatro	16
Pregunta cinco	16
Pregunta Seis	16
Significación de este estudio	17
Necesidad de este Estudio	18
Consecuencias Anticipadas	19
Definición de los términos	20
Limitaciones de este Estudio	23
II. Revisiones de Investigación y Teorías	24
Introducción	24
Discipulado	25
Discipulado y Género	26
Seguimiento	27
Redes Sociales	28
Análisis de la Red	29
III. Metodología	30
Introducción	30
Propuesta Metodológica	32
Población	42
Validez y aceptación de los resultados	42
Síntesis	43
Datos Biográficos	44

IV. Análisis	45
Introducción	45
Pregunta del cuestionario	45
Respuesta a pregunta 1	52
Respuesta a pregunta 2.....	53
Respuesta a pregunta 3.....	53
Respuesta a pregunta 4.....	54
Respuesta a la pregunta 5	55
Respuesta a la pregunta 6	56
Síntesis	57
V. Síntesis, Conclusiones y Recomendaciones.....	59
Introducción	59
Síntesis del Estudio	60
Conclusiones	61
Recomendaciones	62
Tablas, gráficos y diagramas	63
Variables y fórmulas.....	95
Fórmulas.....	97
Resolución de fórmulas.....	98
BIBLIOGRAFÍA	104
APÉNDICES	108
Cuestionario.....	108
Originales de los cuestionarios contestados	112

I. CAPÍTULO

Introducción

La gran fuerza de la iglesia local es su vida cristiana de comunidad, (Guy P. et al, 2006)¹, y la relación con esa fuerza está en su discipulado. En el Evangelio de Mateo se encargaba a la iglesia de enseñar a las naciones. La Palabra griega traducida “enseñar” es matheteuo, de mathetes que significa “discípulo”. Una misión de la iglesia es aquella de “haced discípulos a todas las naciones” (Mt. 28:19). Discipular es más que enseñar. Según Guy P. et al (2006)² uno discipula mostrando a otros la verdad con ejemplos; pero los que sólo enseñan muestran solamente un sistema de preceptos. Resulta claro entonces que para poder transmitir a otros la verdad del evangelio primeramente se debe deban evaluar aspectos intrínsecos de la comunidad para poder entender sus creencias comunes, tradiciones, cultura, religión imperante y poder transmitir el mensaje de salvación más efectivamente.

El caso de estudio donde se realizó esta investigación es una “Avanzada” dentro en un residencial cerrado en la República de Panamá, Provincia de Panamá Oeste, en el Distrito de La Chorrera; ubicado a 40 kilómetros de distancia de la ciudad capital de Panamá.

¹ Guy P. Duffield y Natahaniel M. Van Cleave. (2006). Fundamentos de Teología Pentecostal (pp 465-467). Editorial Desafío.

² Ibid., Guy P. Duffield (pp 467).

El residencial en comento forma parte de un proyecto habitacional conformado por doce (12) residenciales o “clusters” con un promedio de 450 casas cada uno y dentro de la descripción de la zona se puede destacar que existe un gran auge económico para dar solución a las necesidades de las más de 10,000 personas que habitarán estos residenciales, la mayoría de las personas trabajan en la ciudad capital por lo que gran parte de las personas que habitan en esta zona, sólo regresan a su casa en la semana a descansar; pero pasan la mayor parte del tiempo de su día fuera de sus hogares.

Por las observaciones de comportamiento social en el lugar se tiene que los fines de semana son utilizados por los residentes para hacer diligencias apresuradamente y posteriormente estar en sus casas encerrados; muy pocos acceden por cultura a ser perturbados en la comodidad de sus hogares después de una agitada semana de madrugar a las 3:30 a:m o 4:00 a:m; trasladarse con un congestionamiento vehicular de dos (2) horas en promedio para llegar a la ciudad capital, llevar a sus hijos a sus escuelas, trasladarse a sus respectivos trabajos y al final del día regresar en la misma cantidad de tiempo. Todos los residenciales o “clusters” cuentan con garita de acceso y muy difícilmente se puede acceder al mismo si no se cuenta con una invitación por alguno de los residentes. Actualmente no existen normas explícitas que prohíban la conformación de una iglesia dentro del residencial; no obstante, son específicas en detallar que no se permitirán actividades comerciales o cualquier otra que vaya en detrimento del residencial; como depósitos, galeras entrada de camiones u otras que generen ruido y dificulten la feliz convivencia entre los vecinos.

Las relaciones interpersonales vienen a ser fundamentales como herramienta evangelista en este tipo de situaciones; ya que por el tipo de vida que llevan los habitantes y por su propia idiosincrasia en la mayoría de los casos sólo accederá participar en una exposición del evangelio si es invitado por un conocido del residencial; más que por una persona con la cual no tenga vínculos o referencias, es por eso que las redes de contacto “Networks en inglés”; toman un papel relevante para llegar a estudiar los modelos en el cual se puede tener acceso a los diferentes perfiles que componen la comunidad en donde se quiere desarrollar la avanzada ministerial. Según estudios realizados relacionando las Redes de Contacto y Religión, señalan que las Redes de contacto son los vehículos primarios a través de cuales las personas se unen a una comunidad de fe, y que en el tiempo también determinan quien se quedará, quien se irá, quien se asociará con quien, y que tan frecuentemente participará dentro del grupo, así como también cómo motivará a otros individuos a ser parte de la comunidad (Everton)³.

Cumplir con la Gran Comisión es el deber, y en este estudio de cuatro (4) años dentro de un residencial cerrado; se ha documentado la asistencia año a año desde el 2014, tomando una bitácora de personas bautizadas, discipuladas y sus invitados, conformando así una red de contactos que permitirá evidenciar la efectividad del discipulado impartido y como factor preponderante de evaluación, si sus **invitados han permanecido** y si se ha cumplido en ellos el propósito ordenado por el Señor Jesucristo de Id, haced discípulos, bautícenlos en el nombre del Padre, del Hijo y del Espíritu Santo y enséñenles que guarden las cosas que ha mandado.

³ Sean F. Everton. Networks and Religion: Ties that Bind, Loose, Build Up, and Tear Down (pp. 21). (JoSS Article:Vol16). Journal of Social Structure. Recuperado de <https://www.cmu.edu/joss/content/articles/volume16/Everton.pdf>

Un hecho preponderante de este estudio es que se evaluarán seis factores (6) que ha nuestro criterio y por las investigaciones realizadas influyen en el crecimiento de una avanzada ministerial como lo son la formación académica, el género, el impacto de la avanzada en sus vidas, el grado de bienestar de los asistentes, la relación del invitado con el actual miembro de la avanzada y las necesidades que aún mantiene dentro del grupo; cada uno de estos factores serán evaluados a través de un cuestionario impartido dentro de los actuales miembros de la avanzada; haciendo una clara distinción entre los que han tenido una experiencia eclesial previamente y para los que la avanzada ha sido su primera vez; a fin de distinguir los impactos correspondientes. De esto trata esta investigación que lleva el título de: **"Estudio de la influencia del discipulado en el crecimiento de una avanzada de las Asambleas de Dios a través de la conformación de una Red de contactos en La Chorrera, Panamá"**

Trasfondo del Problema

Cuando realizamos un análisis del desempeño o impacto que una avanzada ministerial pueda tener definitivamente los primeros cuestionamientos son respecto a la cantidad de miembros con los que cuenta y el tiempo de haber sido establecida. Toda organización al igual que un ser viviente tiene un nacimiento, un periodo de crecimiento, maduración y finalmente deja de existir. La iglesia al ser de Cristo en todas partes existirá hasta su venida; no obstante las congregaciones como organizaciones vivientes, si no se renuevan están destinadas a dejar de existir. Toda obra ministerial tiene un término de vida si no hay una renovación estratégica, sigue su proceso vital sino se hace nada y no se interrumpe su declinación morirá. (Malphurs, 1999)⁴.

Para hacer estos análisis normalmente se utiliza el concepto de curva sigmoidea, “sigmoideo” significa simplemente, “con forma de S”. La curva en forma de S representa el desarrollo natural de la vida y las relaciones personales de alguien. También representa el desarrollo natural de sistemas biológicos, instituciones entre ellas, la iglesia (Malphurs, 1999)⁵, por lo que es necesario saber en qué punto de la curva sigmoidea nos encontramos. Los números juegan normalmente un rol preponderante en la consideración de impacto y desarrollo de la iglesia; preguntas comunes como si es necesario crecer o si existe un problema si no hay crecimiento en la iglesia son las que

⁴ Aubrey Malphurs. (1999). Planeamiento Estratégico (pp. 11). Editorial Peniel.

⁵ Ibid., Aubrey Malphurs. (pp. 10)

algunas personas que lideran las obras ministeriales se formulan; sin embargo, la respuesta a estas preguntas parecen muy claras cuando el límite de personas a alcanzar según la Comisión del Señor Jesucristo es “todas las naciones”; por lo que el crecer es lo natural; el no crecer en alcanzados es la rareza.

El trasfondo del problema se convierte entonces es en qué factores catalizan o inhiben el debido crecimiento dentro de la iglesia. En observaciones de la asistencia de las personas a la avanzada, en proporción con la que nos han visitado; menos del 50% han permanecido; por diversas razones entre las principales destacan mudanza a otro residencial o movilización a otro país; no obstante, si se ha observado inconstancia por la poca retención de los invitados y más que todo en el seguimiento de los recién llegados. Ahora bien, si el discipulado es un mandato por parte del Señor, investigaremos entonces el problema existente en la avanzada cristiana de la renuencia de los miembros a invitar a sus contactos y a través del discipulado darle el respectivo seguimiento para que conozca, acepte al Señor Jesucristo y se convierta en otro discípulo que cumpla la Gran Comisión.

Propósito de este estudio

El propósito de este estudio es cumplir con unos objetivos generales que son los siguientes:

- Encuestar al 50% de los miembros de avanzada cristiana en La Chorrera.
- Determinar porcentualmente la proporción de discípulos que manifiesten que sus invitados permanecen en la avanzada.
- Identificar los miembros con mayor impacto en invitaciones a la Avanzada Cristiana por modelo red de invitaciones.

Dentro de estos objetivos generales están unos objetivos específicos descritos de la siguiente forma:

- Demostrar si el discipulado es factor importante para el crecimiento numérico de la iglesia.
- Demostrar si la avanzada ministerial ha tenido impacto en sus miembros a cumplir la Gran Comisión.
- Demostrar si el Género y la formación académica juegan un papel preponderante en el discípulo de la Avanzada Ministerial estudiada a hacer discípulos.
- Verificar si las personas que después de ser invitadas permanecen en la Avanzada fueron mayormente invitadas por vecinos o amigos.
- Verificar si los miembros con mayor cantidad de relaciones de contacto están siendo discipulados y son determinantes en el crecimiento de la avanzada cristiana.

Preguntas de Investigación

Pregunta uno

¿Es mayor la cantidad de personas que han permanecido al ser invitados por personas que participan del discipulado de la avanzada cristiana?

Pregunta dos

¿Es el tamaño del recinto o lugar de reunión una limitante para el crecimiento de la avanzada cristiana?

Pregunta tres

¿Ha causado algún impacto en las vidas de las personas que asisten a la avanzada el llamado de la Comisión de Jesucristo?

Pregunta cuatro

¿Existe una diferencia entre géneros en la efectividad de los discípulos para invitar?

Pregunta cinco

¿Dentro de la avanzada ministerial las personas que buscan discipularse tienen menor formación académica?

Pregunta Seis

¿Dentro de la avanzada ministerial las personas que permanecen fueron invitadas en mayor proporción por vecinos o amigos antes que por familiares?

Significación de este estudio

La misión dada por Jesús a la iglesia de hacer discípulos no es exclusiva de misioneros, pastores o evangelistas; es una misión de todo nacido de nuevo; por lo que este estudio demostrará que toda obra inicia con dos (2) que se ponen de acuerdo y acuerdan entregar sus vidas y sus recursos para que Jesús haga la obra en sus vidas y los que los rodean.

La iglesia está llamada a hacer discípulos; muchas de las prácticas eclesiásticas aprendidas por cristianos se circunscriben a experiencias emocionales y a un activismo muchas veces desgastante y sin frutos. Buscamos demostrar a través de este estudio la efectividad del discipulado; como cambia vidas y nos lleva a invitar a conocer a Jesús pese a las restricciones de sonido, en el acceso, en las actividades promocionales a cielo abierto; el Señor nos llama a influenciar a otros a través del discipulado sustentado exclusivamente en su Palabra.

Necesidad de este Estudio

Existe una renuencia de los miembros de la avanzada que han tenido experiencias eclesiásticas previa a participar del discipulado; si no hay estudio de la Palabra no puede haber frutos, por lo que es imperativo que se evidencie de diferentes formas que el discipulado aparte de ser una orden imperativa del maestro es preponderante para el crecimiento número de los miembros de la iglesia y en el impacto de transformación en las vidas de los discípulos.

Este estudio es el diagnóstico que permitirá reforzar las bases del discipulado y poder hacer un planeamiento estratégico de crecimiento de la avanzada y en constituirse como una iglesia plenamente constituida dentro de las Asambleas de Dios de Panamá.

Consecuencias Anticipadas

Se espera que este trabajo de investigación sirva para cristianos apasionados por la obra de Cristo que sientan en su corazón iniciar una obra ministerial entre sus vecinos; los cuales después de su familia son su prójimo más inmediato. Sin duda cuando atendemos al llamado de hablar de la Palabra; el Señor es fiel y justo y a través del discipulado; el carácter de Cristo se va formando dentro de cada nuevo nacido al punto que lo impulsa a hablar de a otros, dando ese crecimiento efectivo que se busca en una congregación de referencia en Hechos 2:46-47, *“alabando a Dios y teniendo favor con todo el pueblo. Y el Señor añadía cada día a la iglesia los que habían de ser salvos”*

Definición de los términos

- **Árbol de Decisiones:** Es una un tronco principal con sus respectivas ramas que nos ayuda a tomar mejores decisiones por la exploración de diferentes escenarios, utilizando el método de ramas para ilustrar el curso de la acción con diferentes resultados (Smith, 2017)⁶.
- **CCDL:** Siglas del Centro de Capacitación para Discípulos y Líderes, el cual es un ministerio, en el cual se acoge a los nuevos convertidos, para discipularlos y prepararlos, para que den el paso de obediencia al bautismo en agua. A la vez, se les desarrolla, en el conocimiento de las enseñanzas del Señor Jesucristo y sobre todo aquellos aspectos que deben saber, para hacer un buen servicio para el Señor (Bojorquez)⁷.
- **Curva Sigmoidea:** La curva en forma de S representa el desarrollo natural de la vida y las relaciones personales de alguien. También representa el desarrollo natural de sistemas biológicos, instituciones, cosmovisiones, civilizaciones y organizaciones, entre ellas, la iglesia (Malphurs, 1999)⁸.

⁶ Chris Smith. (2017). Decision Trees, A Visual Introduction for Beginners. Published by Blue Windmill Media (Chapter 2, Para 3 pp. 11) [Kindle edition]. Recuperado de <http://www.amazon.com>

⁷ Lisandro Bojorquez. (2006). Manual de Organización del Centro de Capacitación para Discípulos y Líderes (CCDL) (pp. 11). Conferencia evangélica de las Asambleas de Dios de El Salvador.

⁸ Ibid., Aubrey Malphurs. (pp. 10)

- **Discípulo:** Seguidor de Jesucristo, especialmente los doce escogidos que siguieron a Jesús durante su ministerio terrenal. El término “discípulo” proviene de una raíz latina. Su significado primario es “aprendiz” o “pupilo”. (Calçada, 2014)⁹
- **Follow up: (Seguimiento)** Implica orar por el converso, visitarlo, escribirle o llamarlo por teléfono, según sea el caso. También incluye presentarle a otros cristianos que le influyan positivamente para tener un profundo deseo de Dios y las cosas de Dios (Aina, 2011)¹⁰.
- **Iglecrecimiento:** La definición de la Asociación Americana es esa disciplina que investiga la naturaleza, expansión, plantación, multiplicación, función y salud de las iglesias cristianas en su relación con la implementación efectiva de la comisión de Dios de ‘hacer discípulos a todos los pueblos’ (Mt. 28.19–20). (McGavran)¹¹

⁹ S. Leticia Calçada, editora general (2014). Diccionario Bíblico Ilustrado Holman. (pp. 462) Editorial ByH Español.

¹⁰ Albert O. Aina. (2011). Follow-up & Retaining Methods to keep your Church Growing. Published by Christian Leadership Skills Inc. (Section B, para 1). [Kindle edition]. Recuperado de <http://www.amazon.com>

¹¹ Donald McGavran. Bibliatodo Diccionario. Definición de Iglecrecimiento. Recuperado de <https://www.bibliatodo.com/Diccionario-biblico/iglecrecimiento>

- **Red social o de contactos:** La red social se ha definido de diferentes maneras, pero su dependencia de los fundamentos de las matemáticas se ha mantenido sin cambios en casi todas las definiciones. Las redes sociales han sido y están siendo representadas cada vez más a través de representaciones matemáticas como gráficos, matrices y relaciones. Una definición estándar de red social se puede encontrar en como "una representación estructurada de los actores sociales (nodos) y sus interconexiones (vínculos)". Estas redes se pueden representar como un gráfico $G = (V, E)$. El conjunto V denota entidades (personas, lugares, organizaciones, páginas web, etc.) unidas en pares por bordes en E que denotan conocidos o relaciones (amigos, hermanos, coautores, hipervínculos, etc.). (Arif, 2015)¹²

¹² Tasleem Arif. (2015). The Mathematics of Social Network Analysis: Metrics for Academic Social Networks. International Journal of Computer Applications Technology and Research Volume 4– Issue 12, 889 - 893, 2015. (pp. 1). Recuperado de <http://www.ijcat.com/archives/volume4/issue12/ijcatr04121003.pdf>

Limitaciones de este Estudio

Aunque la avanzada ministerial se encuentra en un residencial cerrado, no se realizó estudio de influencia de las personas para poder acceder al lugar donde se realizan las reuniones; ya que siempre que tiene comunicación directa con el personal de seguridad. Esta investigación no contempla el efecto de falta de señalización en la casa utilizada, o divulgación de la obra ministerial que se está realizando; de igual forma no se contempla la cantidad de personas que han asistido al menos una vez y no continuaron asistiendo, ni sus razones.

No está considerado la cantidad de infantes nacidos dentro de la obra ministerial por personas que ejercen liderazgo, niños y jóvenes que de igual forma asistan o hayan asistido en algún momento a la obra ministerial.

No existe una segmentación en este estudio de la cantidad de extranjeros y nacionales, ni se tomaron menores de edad en consideración para realizar este estudio; sino que se tomaron personas mayores de edad con criterio para decidir su opinión al respecto de esta obra ministerial. Con respecto a la cantidad de invitados que haga un solo discípulo; no se contempló; solamente se consideró la persona que se mantuvo asistiendo a la avanzada.

II. CAPÍTULO

Revisiones de Investigación y Teorías

Introducción

Las Doctrinas Bíblicas son verdades extraídas de la Biblia las cuales fundamentan la fe cristiana. El conocimiento de las doctrinas bíblicas es importante porque:

- Amplía nuestro horizonte espiritual al aumentar nuestra comprensión de Dios, de nuestro Señor Jesucristo, del Espíritu Santo, de la Biblia y del plan de salvación.
- Nos dan a conocer nuestra posición delante de Dios: Nuestro deberes y derechos por causa de nuestra afiliación con Cristo (Vélez, 2014)¹³.
- Afianzan nuestra fe, nos enseñan las verdades bíblicas sobre la iglesia.

El fundamento que nos motiva a todos a cumplir con la Comisión ordenada por el Señor Jesucristo se encuentra en la Palabra de Dios. La Gran Comisión reflejada en Mt 28:18-20 y Mr 16:15-16 tiene propiamente una gran meta; el de alistar siempre nuevos discípulos comprometidos con relacionarse con otras personas para que también lleguen a hacer otros discípulos por el poder de su Espíritu Santo. En la Palabra de Dios podemos encontrar al menos de dos ministerios implícitos del servicio cristiano como lo son el evangelizador y el pastoral (Vélez, 2014)¹⁴. El ministerio evangelizador y pastoral de la iglesia está respaldado en la potestad manifestada por nuestro Señor Jesucristo cuando en Mt 28:18 dijo: *“Toda potestad me es dada en el cielo y en la tierra”*.

¹³ Gloria Vélez. (2014). Doctrinas Bíblicas (pp 6-7). 8va Ed, Panamá.

¹⁴ Ibid., Vélez. (pp 88)

Discipulado

El fundamento del discipulado es el poder de nuestro Señor Jesucristo; nosotros debemos ir y hacer discípulos a todas las naciones sellándolas en su nueva fe por medio de su bautismo (Rea, 2004)¹⁵

Cuando la Palabra de Dios manifiesta que es imperativo hacer discípulos a todas las naciones; implícitamente están involucrado los aspectos culturales, idiomas e idiosincrasia que muchas veces se constituyen en barreras para poder proclamar las buenas nuevas.

Cada libro de la Biblia se escribió pensando en los receptores del mensaje; considerando los aspectos anteriormente mencionados; cada uno de estos pueblos tenía necesidades específicas. Según manifiesta Woodworth, (1974)¹⁶ cada evangelio fue escrito a un pueblo diferente con culturas y filosofías diferentes. Jeremías no salió a predicar a los habitantes de Jerusalén sin pensar en sus problemas peculiares. Cuando escribió a los israelitas cautivos en Babilonia, habló de problemas que tenían ellos y les habló en un lenguaje que entendían ellos perfectamente. En el caso de investigación que nos ocupa; conocer la forma de vida de las personas que habitan es el residencial cerrado donde se desarrolla la avanzada ministerial es fundamental; entender sus horarios; sus formas de esparcimiento, su idiosincrasia y necesidades con individuos, son aspectos cruciales para considerarse en la labor de discipulado que desea emprenderse.

¹⁵ John Rea. (2004). Comentario Bíblico y Exegético sobre el Espíritu Santo (pp 149-150). Editorial Patmos.

¹⁶ Floyd Woodworth. (1974). La Escalera de la Predicación (pp 21-23). Editorial Vida. Miami, Florida.

Discipulado y Género

Uno de los temas relevantes en esta investigación es si existen diferencias significativas entre los hombres y las mujeres en la efectividad que tiene cada una en discipular e invitar.

Llama la atención que por experiencia y documentación encontrada que está tipificado que no es favorable al hombre exponerse a un discipulado cercano y a solas con personas del sexo femenino y viceversa; toda vez que cuando un hombre aconseja a una mujer, es romántico y cuando una mujer aconseja a un hombre se vuelve su mamá o de igual forma es romántico (Meyer)¹⁷. Pese a estas limitantes de igual forma se verificará no por el género invitado sino por la cantidad de personas invitadas entre ambos géneros; no obstante, entendemos en que este podría ser motivo de otro estudio ya que la visión bíblica para el discipulado del hombre y de la mujer tiene un papel relevante en el desarrollo formativo dentro de la iglesia.

Según Deepák Reju¹⁸ existen diferencias entre el discipulado del hombre y la mujer:

En el Hombre el discipulado se enfoca en fortalecerlo a amar la Palabra de Dios y ser esforzado en el servicio a los suyos y en la Iglesia. Los hombres son llamados a ser como Cristo, imitando su vida y vida de sacrificio (Ef 5:21-33). En la mujer el discipulado se enfoca en fortalecerla en el amor de la Palabra de Dios y la iglesia, a respetar la Autoridad y en las casadas, aunado a lo anterior, a respetar la Autoridad de su marido.

¹⁷ Josiah Meyer. Why Young Men Should NEVER Counsel/Mentor/Disciple Young Women (Or Vice Versa) Part 1.
Recuperado de <https://nolongerbechildren.com/2011/08/05/why-young-men-should-never-counselmentordisciple-young-women-or-vice-versa-part-1/>

¹⁸ Deepak Reju. Discipling Men vs. Discipling Women.
Recuperado de <https://www.9marks.org/article/discipling-men-vs-discipling-women/>

Seguimiento

Después de la invitación a las personas a una obra ministerial; existe desconocimiento de la batalla campan espiritual que se libra para que esta persona no vuelva asistir. Muchas veces por desconocimiento de esta labor se ignora el seguimiento que debe darse al nuevo convertido, estadísticas muy interesantes nos dan cuenta de que los líderes de las iglesias cada vez les importa menos al respecto del evangelismo y el seguimiento a los nuevos convertidos (Aina, 2011)¹⁹:

- 20 % nunca ora
- 25 % nunca lee la Biblia
- 30 % no están regularmente en la Iglesia
- 50% nunca va a la escuela dominical
- 60% nunca asiste a los estudios familiares nocturnos
- 75% nunca asiste a los cultos de oración
- 90% nunca tiene devocionales familiares
- 95% nunca gana un alma para Cristo de un año a otro
- 99% nunca gasta su tiempo dándole seguimiento a nuevos cristianos

De allí que resulte obvio porque el 91% de los nuevos visitantes a las iglesias nunca regresen y de manera más concluyente sostiene Aina, (2011)²⁰; que las iglesia que fallan en retener el 25 a 30% de los nuevos visitantes nunca crecerán.

¹⁹ Ibid., Aina. (Section A, para 3).

²⁰ Ibid., Aina. (Section A, para 4).

Redes Sociales

Las interacciones entre los individuos son campo de estudio de las ciencias sociales, estudiando la forma en que los mismos se comunican, comparten ideas incluso se agrupan. Una red social no es más que un conjunto de seres vivientes que compartieron cosas en común y llegaron a conformar una relación que los identifica.

Las redes sociales hoy en día tienden a confundirse con medios de comunicación social tipo youtube, Facebook, twitter, etc; pero una red social existe en intrínsecamente cada conjunto de individuos que no importa el medio, mantienen una comunicación que los identifica.

En la difusión de mensajes y de ideas; es preponderante la familiaridad entre los individuos; quienes responderán a la invitación si la misma es genuina y proviene de una fuente confiable.

Las redes sociales dentro de grupos religiosos son campo de estudio hoy de sistemas de seguridad de estado; en la que a través de modelos matemáticos se puede encontrar cuales son los nodos o personas que tienen mayor preponderancia en la difusión de mensajes e identificarlos. En la Iglesia las redes sociales buscan identificar líderes; personas de influencia; y medir la eficacia en la que el evangelio está siendo proclamado.

Una tarea clave del análisis de redes sociales ha sido inventar propiedades gráfico-teóricas que caracterizan las estructuras de red, las posiciones de red (Borgatti et al)²¹.

²¹ Stephen P. Borgatti, Ajay Mehra, Daniel J. Brass & Giuseppe Labianca. Network Analysis in the Social Sciences (pp. 9). Recuperado de http://www.steveborgatti.com/papers/SNA_Review_for_Science.pdf

Análisis de la Red

En el análisis de una Red social hay que tener en consideración dos aspectos; la cohesión y la forma de esta.

Una red está conformada por nodos que en caso particular de este estudio son personas, de cada uno de esos nodos sale el mensaje de invitación a visitar la avanzada por lo que de un nodo pueden salir varias invitaciones a diferentes personas.

Ejemplo de patrón de comunicación entre cinco 5 personas tipo circulo y tipo Y (Katz et al, 2004)²². (Ver fig. 6 y 7 en pág. 88)

Los patrones de comunicación tipo Y son preponderantes en la determinación de los nodos más influyentes; ya que de un nodo en específico salen varias conexiones; en tanto que los nodos en arreglo circular comparten la misma influencia ya que cada nodo tiene sólo una entrada o salida..

²² Nancy Katz, David Lazer, Holly Arrow and Noshir Contractor. (2004). Network Theory And Small Groups. Sage Publications (pp. 26). Recuperado de https://sites.hks.harvard.edu/davidlazer/files/papers/Lazer_Katz_Small_Group.pdf

III. CAPÍTULO

Metodología

Introducción

La investigación está dirigida a la avanzada cristiana situada en el residencial cerrado de La Arboleda, Los Olivos en el Distrito de La Chorrera en la República de Panamá. Para tal efecto se realizó un cuestionario de 22 preguntas para ser contestado por una muestra de 27 personas, conformada por personas que actualmente asisten a clases de discipulado dentro de la avanzada cristiana y otras que aún no. No se hizo selección de a cuáles personas administrar el cuestionario sino las que tenían disponibilidad en su momento, en los cuestionarios se les hizo la aclaración de no colocar sus nombres; sin embargo se hizo una lista de las personas a las que se les administró el cuestionario, esto con el fin de comparar los resultados finales a la bitácora que se lleva de la avanzada con el estatus de bautismo y discipulado de cada uno de los actuales miembros a fin de validar conceptualmente los datos obtenidos en este cuestionario. Con los cuestionarios contestados se realizaron las sumatorias respectivas para obtener los resultados expuestos en el capítulo IV de esta tesis; la validez de los cuestionarios debe ser superior al 60% según (Gujarati,1996)²³.

²³ Damojaran N. Gujarati. (1996). Econometría (pp 24), 2da Ed. Editorial Mc GrawHill. México.

Las preguntas de investigación a que contestar son las siguientes:

Pregunta uno

¿Es mayor la cantidad de personas que han permanecido al ser invitados por personas que participan del discipulado de la avanzada cristiana?

Pregunta dos

¿Es el tamaño del recinto o lugar de reunión una limitante para el crecimiento de la avanzada cristiana?

Pregunta tres

¿Ha causado algún impacto en las vidas de las personas que asisten a la avanzada el llamado de la Comisión de Jesucristo?

Pregunta cuatro

¿Existe una diferencia el género en la efectividad de los discípulos para invitar?

Pregunta cinco

¿Dentro de la avanzada ministerial las personas que buscan discipularse tienen menor formación académica?

Pregunta Seis

¿Dentro de la avanzada ministerial las personas que permanecen fueron invitadas en mayor proporción por vecinos o amigos antes que por familiares?

Propuesta Metodológica

Se utilizaron los registros (bitácora) de asistencia a la avanzada, ver pág. 64 y Tabla No. 2; considerando exclusivamente las personas mayores de edad que han asistido a la avanzada desde su inicio en marzo de 2014, se codificaron sus nombres a fin de ser utilizados posteriormente en la conformación de una red de invitaciones, mediante las cuales se describe el crecimiento de la congregación.

Del total de las personas que forman parte de la congregación a 2018, se administró un cuestionario a más del 50% de los miembros, cabe resaltar que este porcentaje es alto porque el número de los miembros es poco; por lo que para lograr una mayor representatividad de las opiniones de la congregación se consideraron finalmente administrar el cuestionario a 27 personas de las 40 que hoy día son miembros activos; representando esta el 67% de la congregación. El cuestionario tiene intrínsecamente el modelo de cumplimiento de la Gran Comisión:

¿CONVERTIDO? → ¿BAUTIZADO? → ¿DISCIPULADO? → ¿ENSEÑA A OTROS?

De los 27 cuestionarios administrados se contestaron los 27, los cuales fueron contabilizados y evaluados.

Para contestar la pregunta 1 se utilizó la siguiente metodología:

De los resultados de este cuestionario utilizamos los resultados de las preguntas 15,16 y 17 del cuestionario para posteriormente evaluar el cumplimiento mediante un árbol de decisiones utilizando el software libre (Cmap Tool)²⁴, (ver fig. 1, pág. 87) la proporción final de los encuestados que manifiestan que su invitado permanece y al final se determina el porcentaje comparativo entre los “discipulados” y los “no discipulados aún”.

Paso 1. Se evalúa los resultados de la pregunta 15.

¿Estudia usted actualmente en el Centro de Capacitación para Líderes (CCDL) de esta iglesia?

Paso 2. Se evalúa los resultados de la pregunta 16.

¿Ha invitado usted a personas a esta iglesia?

Paso 3. Se evalúa los resultados de la pregunta 17.

¿Se congregan regularmente en esta Iglesia las personas invitadas por usted?

Paso 4. Se diagramará utilizando el software Cmap Tool; un árbol de decisiones, ver fig 1 y 2, pág. 87 de la siguiente forma:

²⁴ CmapTools. (2018). [Computer software]. Version 6.03. Recuperado de <http://cmap.ihmc.us>

- Se escoge la cantidad de encuestados.
- Se divide en dos grupos, los que asisten al CCDL y los que no Asisten.
- Posteriormente cada una de esas dos ramas se dividen en Invita o No invita
- Y por último se dividen en dos ramas si su invitado ha permanecido o no ha permanecido.
- Se divide la cantidad de los que han permanecido entre la cantidad de encuestados y obtendremos un porcentaje que estimará la efectividad de los discipulados que han invitado.
- Finalmente compararemos cual porcentaje de estos dos diagramas es mayor.

Paso 5. Se compara si los porcentajes de cada grupo de estudio son mayor que al 40%; lo cual se tomará como significativo en este estudio

Para contestar la pregunta 2 se utilizó la siguiente metodología:

Paso 1. Se evalúa los resultados de la pregunta 18.

¿Cree usted que una limitante para invitar personas sea el tamaño del local donde nos reunimos?

Paso 2. Se compara si los porcentajes de cada grupo de estudio son mayor que al 40%; lo cual se tomará como significativo en este estudio.

Para contestar la pregunta 3 se utilizó la siguiente metodología:

Para evaluar el impacto cuantificable en la vida de las personas en esta Avanzada se utilizarán relaciones matemáticas calculando la relación de las personas que han recibido a Cristo Jesús en su corazón en la avanzada, que se han bautizado e la avanzada y que se están discipulando en la avanzada.

Las evaluaciones se realizarán entre dos grupos de encuestados; los que se congregaban en otras iglesias pero ya no lo estaban haciendo y las personas encuestadas que no tenían un experiencia eclesiástica previa y vinieron por primera vez.

Paso 1. Se identificaran las variables definidas en el anexo de variables. Ver Variables a pág.

Paso 2. Se Identificaran las fórmulas para encontrar las diferentes variables mediante la resolución de estas fórmulas. Ver fórmulas a pág.97

Paso 3. Se calculará el impacto en el llamamiento a la conversión utilizando la fórmula (20), (21) y (22) ver pág. De 97

- Los que asistían a otras iglesias
- Los que no tenían experiencia eclesiástica previa
- El impacto total en los dos grupos

Paso 4. Se calculará el impacto en el llamamiento al bautismo utilizando la fórmula (23), (24) y (25) ver pág. 97.

- Los que asistían a otras iglesias
- Los que no tenían experiencia eclesiástica previa
- El impacto total en los dos grupos

Paso 5. Se calculará el impacto en el llamamiento a discipularse utilizando la fórmula (26), (27) y (28) ver pág 97. de:

- Los que asistían a otras iglesias
- Los que no tenían experiencia eclesiástica previa
- El impacto total en los dos grupos

Paso 6. Se evaluará si los impactos son mayores de 50% en cada uno de ellos.

Paso 7. Se diagramará utilizando el software Cmap Tool; un árbol de decisiones, ver fig 1 y 2, pag 87. de la siguiente forma:

- Se parte de la cantidad de personas que recibieron a Jesús.
- Se divide en dos ramas; del que los recibió en la avanzada (Iglesia Josué) o el que lo recibió no lo recibió en iglesia Josué.
- Para cada una de estos ramales se verifica si es bautizado o no en la aguas.
- Posteriormente estos ramales se pregunta si asiste al CCDL.
- Estos ramales se pregunta si se invita o no.

- Y Finalmente si su invitado permanece o no permanece en la avanzada (Iglesia Josué).
- Se divide la cantidad de los que han permanecido entre los que recibieron a Jesús en la Avanzada y lo que No recibieron a Jesús en la avanzada.
- Finalmente compararemos cual porcentaje de los encuestados cuyo invitado ha permanecido de entre los que recibieron a Jesús en la avanzada y los que recibieron a Jesús en la avanzada.

Paso 8. Se compara si los porcentajes de cada grupo de estudio son mayor que al 50%; lo cual se tomará como significativo en este estudio para ponderar si hay impacto de la Avanzada.

Para contestar la pregunta 4 se utilizó la siguiente metodología:

De los resultados de este cuestionario se utilizarán los resultados de las preguntas preguntas 1,15,16 y 17 del cuestionario para posteriormente evaluar el cumplimiento mediante un árbol de decisiones diagramando con el software libre (Cmap Tool)²⁵.

Paso 1. Se evalúa los resultados de la pregunta 1.

Género

²⁵ CmapTools. (2018). [Computer software]. Version 6.03. Recuperado de

<http://cmap.ihmc.us>

Paso 2. Se evalúa los resultados de la pregunta 15.

¿Estudia usted actualmente en el Centro de Capacitación para Líderes (CCDL) de esta iglesia?

Paso 3. Se evalúa los resultados de la pregunta 16.

¿Ha invitado usted a personas a esta iglesia?

Paso 4. Se evalúa los resultados de la pregunta 17.

¿Se congregan regularmente en esta Iglesia las personas invitadas por usted?

Paso 5.

Se diagramará utilizando el software Cmap Tool; un árbol de decisiones, ver fig 1 y 2, pág. 87. de la siguiente forma:

- Se escoge la cantidad de hombres encuestados.
- Se divide en dos grupos, los que asisten al CCDL y los que no Asisten.
- Posteriormente cada una de esas dos ramas se dividen en Invita o No invita
- Y por último se dividen en dos ramas si su invitado ha permanecido o no ha permanecido.
- Se divide la cantidad de los que han permanecido entre la cantidad de hombres encuestados y obtendremos un porcentaje que estimará la efectividad de los hombres discipulados que han invitado.

- Se escoge la cantidad de mujeres encuestadas.
- Se divide en dos grupos, los que asisten al CCDL y los que no Asisten.
- Posteriormente cada una de esas dos ramas se dividen en Invita o No invita
- Y por último se dividen en dos ramas si su invitado ha permanecido o no ha permanecido.
- Se divide la cantidad de los que han permanecido entre la cantidad de mujeres encuestadas y obtendremos un porcentaje que estimará la efectividad de las mujeres discipulados que han invitado.
- Finalmente compararemos cual porcentaje de estos dos diagramas es mayor.

Paso 6 .Se elaborará una red de contactos utilizando la información de las tablas 5, 6, 7 y 8 ver pág. 66 y 67. El cual contiene el consolidado histórico de invitaciones desde el año 2014 al año 2018 por género.

Paso 7. Con esta información se consolidará la cantidad de invitaciones de los nodos femeninos y masculinos.

Paso 8. Evaluación de Red de contactos

Utilizando las tablas 5,6,7 y 8 ver pág. 66 y 67. se diagramará la Red de Contactos utilizando el software gratuito yEd Graph²⁶ de las invitaciones de 2014 a 2018.

²⁶ yWorks GmbH. (2018). [Computer software]. Version 3.17.2. Recuperado de <http://www.yWorks.com>

- Abrimos la pantalla principal incluyendo nodos y etiquetando el código asignado para cada una de las personas de la bitácora de la avanzada. Ver tabla 2, pág. 64.
- Unimos cada uno de los nodos con sus respectivos colores, atendiendo al orden en que fueron invitados cada una de las personas, esto es que la fecha sale del que invitó hacia el que fue invitado. Finalmente se escoge la opción Radial, para desplegar la red de contactos. (Ver fig. 3 en pág. 88).

Paso 9.

Determinaremos los nodos con mayor influencia consolidando ambos géneros y escogeremos la cantidad de nodos que sumen hasta 50% de las invitaciones.

Para contestar la pregunta 5 se utilizó la siguiente metodología:

De los resultados de este cuestionario utilizamos los resultados de las preguntas 3 y 15 del cuestionario para posteriormente evaluar el cumplimiento mediante un cuadro de porcentajes, la proporción final de los encuestados que manifiestan asistir a clases de discipulado CCDL.

Paso 1. Se evalúa los resultados de la pregunta 1.

Formación Académica

Paso 2. Se evalúa los resultados de la pregunta 15.

¿Estudia usted actualmente en el Centro de Capacitación para Líderes (CCDL) de esta iglesia?

Paso 3. Se calculará el porcentaje de los que asisten a discipulado de grupo 1, tienen primaria y secundaria y grupo 2 tiene estudios universitarios y postgrado.

Para contestar la pregunta 6 se utilizó la siguiente metodología:

De los resultados de este cuestionario utilizamos los resultados de las preguntas 5

Paso 1. Se evalúa los resultados de la pregunta 1.

¿Quién lo invitó a esta iglesia?

- a. Familiar
- b. Vecino/amigo

Paso 2. Se calculará el porcentaje para determinar cuál es el mayor entre estos dos grupos.

Población

La población para encuestar son 27 personas mayores de edad, conformados por personas que anteriormente asistían a una iglesia, tenían tiempo sin congregarse pero que al inicio de esta avanzada no estaba asistiendo por diversas razones y decidieron empezar nuevamente a congregándose en la avanzada de La Arboleda; igualmente otro grupo de personas que nunca había asistido a una iglesia y la Avanzada de Arboledas vino a ser su primera experiencia. De las 27 personas encuestadas en la congregación el 63% es del género femenino y el 37% del masculino. El 71% de los encuestados tiene menos de 40 años.

Validez y aceptación de los resultados

Para la validación de los resultados obtenidos tomamos como referencia la bitácora de asistencia de la Avanzada ver tabla No. 2, pág. 64 la cual cuenta los nombres de los actuales miembros de la Avanzada; no obstante, por privacidad a la identidad de las personas se utilizarán códigos. Esta tabla contiene el año en que empezaron a congregarse, si se bautizó en la avanzada y si actualmente forma parte del discipulado de la iglesia.

De igual forma se cuenta con el listado de las personas a las cuales se les administró el cuestionario; sin embargo, se les sugirió no escribir sus nombres en los cuestionarios administrados. Por otra parte, se cuenta con la bitácora de invitaciones de cada uno de los miembros esto es; a qué persona lo invitó a venir a la avanzada y cuales personas ha invitado.

Esta información es determinante para evaluar los resultados y verificar su validez; ya que **no podría esperarse valores diferentes** en el género, estado civil, cantidad de

personas discipuladas y valores menores en la cantidad de personas bautizadas en la avanzada.

Valores de control son:

Mujeres encuestadas = 17

Hombres encuestados = 10

Casados encuestados < 23

Personas discipuladas = 20

Cantidad de personas bautizadas en la avanzada = 11

Síntesis

Se contestarán las 6 preguntas de investigación utilizando un cuestionario de 22 preguntas administrado a 27 personas y la utilización posterior de un árbol de decisiones para determinar cada una de la relación de proporciones utilizando el software Cmap Tool y determinar si las personas discipuladas son más efectivas que los no discipuladas en invitar y si existe retención de sus invitados. Finalmente se utilizará el software yEd Works para diagramar las respectivas redes de contacto de los años 2014 al 2018; determinando las personas más influyentes en la invitación a la avanzada y su género.

Datos Biográficos

Daniel Adalberto Mina Madrid, nació en la Provincia de Chiriquí, República de Panamá en el año 1979. Obtuvo el título de Bachiller en Ciencias en el Colegio Daniel Octavio Crespo en el año de 1996. Se traslada a la Provincia de Panamá donde cursa la Licenciatura en Ingeniería Electromecánica en la Universidad Tecnológica de Panamá (UTP) en 2003; obtiene beca de excelencia para realizar estudios de postgrado en Alemania en Política Energética y Desarrollo Sostenible, donde cursa estudios en la Technische Universität Berlin en 2006.

Ingresa al Regulador de Servicios Públicos (ASEP) como Ingeniero en Normas Eléctricas en el año 2006. Obtiene beca de excelencia para estudiar en la prestigiosa escuela de negocio INCAE Business School en Costa Rica, donde obtiene el MBA con especialización en Finanzas y Desarrollo Sostenible en el año 2010. A su regreso a Panamá obtiene el Título de Maestría en Ingeniería Eléctrica en la Universidad Tecnológica de Panamá en el año 2012. Cursa estudios de especialización en Regulación de Servicios Públicos en University of Florida en Gainesville en el año 2014. Desde el año 2016 se desempeña como Jefe de Normas Técnicas y Comerciales en ASEP donde atiende temas relacionados al desarrollo de autogeneración y redes inteligentes. Su experiencia en estadística y elaboración de modelos matemáticos sirvió como base para la elaboración del estudio de crecimiento de una avanzada ministerial utilizando Redes de Contacto para la obtención del título en Doctorado en Ministerios de Doxa International University en el 2018. Desde el año 2014 atiende como Pastor encargado en la avanzada ministerial en Panamá de la Iglesia Cristiana Josué de Las Asambleas de Dios de El Salvador.

IV. CAPÍTULO

Análisis

Introducción

Los datos fueron contabilizados y graficados adjunto los resultados en por cientos.

Ver respuestas en Tabla No. 1.1, 1.2 y 1.3, pág. 62 y 63.

De las preguntas destacamos las siguientes:

Pregunta del cuestionario

Pregunta 1

Género

De las 27 personas encuestadas en la congregación el 63% fue del género femenino y el 37% del masculino. Ver gráfico No. 1, pág 71

Pregunta 2

Edad

En la distribución de edades de las personas encuestadas se observó que el 71% de los encuestados tiene menos de 40 años; siendo la mayor proporción las personas en el grupo de 31 a 40%; el cual representa el 52% de las personas encuestadas. Ver gráfico No. 2, pág. 71

Pregunta 3

Formación Académica

De las personas encuestadas el 67% cuenta con estudios universitarios, seguido del 22% de personas que manifestaron tener solamente estudios de secundaria. Ver gráfico No. 3, pág. 72.

Pregunta 4

Estado civil

De los encuestados el 78% de las personas están casadas, un 19% está soltero y el 4% está unido. Ver gráfico No. 4, pág 72.

Pregunta 5

¿Quién lo invitó a esta iglesia?

De las 27 personas encuestadas el 67% de ellas manifestó que fue invitada por vecinos o amigos; en tanto que el 33% de los encuestados manifestó que fue invitado por un familiar. Ver gráfico No. 5, pág. 73.

Pregunta 6

¿La persona que lo/a invitó asiste a las clases del Centro de Capacitación para líderes (CCDL)?

El 93% de las personas encuestadas manifestó que fue invitada por una persona que estaba participando del discipulado de la iglesia, llamado CCDL. Ver gráfico No. 6, pág. 73

Pregunta 7

¿Cuántas veces fue invitado antes de venir por primera vez a esta Iglesia?

Tres (3) personas no respondieron esta pregunta.

Un dato interesante de persistencia en la invitación es la cantidad de veces que manifestaron los encuestados que se les hizo la invitación, el 83% de los encuestados fueron invitados sólo una vez antes de venir; el 13% tuvieron que ser invitadas 3 veces antes de venir la primera vez; en tanto que un 4% de los encuestados tuvo que ser invitado 4 veces antes de venir la primera vez. Ver Tabla No. 3, pág. 65.

Pregunta 8

¿Asistía usted con anterioridad a otra iglesia cristiana?

El 81% de las personas que fueron encuestadas manifestaron que asistían a otra iglesia; no obstante, por diversas circunstancias no se estaban congregando. El 19% de los encuestados manifestó que esta era su primera experiencia eclesiástica. Ver gráfico No. 7, pág. 74

Pregunta 9

¿Hace cuánto tiempo asiste a esta Iglesia?

El 67% de las personas encuestadas tienen menos de 2 años en la iglesia; por lo que sin duda es una avanzada que recién inicia. Ver gráfico No. 8, pág. 74.

Pregunta 10

¿Considera que la cercanía de su residencia a la Iglesia es una de las razones por las cuales usted aún permanece asistiendo a esta Iglesia?

El 67% de las personas encuestadas manifiesta que una de las razones por las cuales aún permanece asistiendo a la iglesia es por la cercanía a sus residencias. Ver gráfico No. 9, pág. 75.

Pregunta 11

¿Considera usted que la doctrina predicada en esta Iglesia es una de las razones por las cuales usted aún permanece asistiendo esta Iglesia?

Las 27 personas encuestadas, las cuales representan más de un 50% de los miembros de la iglesia consideran que la doctrina predicada es una de las razones por las cuales aún permanece asistiendo a esta Iglesia. Ver gráfico No. 10, pág. 76.

Pregunta 12

¿Ya recibió a Jesús como su Señor y salvador?

El 100% de las personas encuestadas manifiesta haber aceptado al Señor Jesús como Salvador de sus vidas. Ver gráfico No. 11, pág. 76.

Pregunta 13

Si la respuesta anterior es si, ¿lo hizo por primera vez en esta iglesia?

Podemos deducir del siguiente resultado que no todos los que se congregaban en otras iglesias previo a venir a la Iglesia Josué habían recibido a Jesús como Señor y Salvador de sus vidas; ya que el 33% de los encuestados, manifiesta que Recibió a Jesús en la Iglesia Josué, lo cual es superior al 19% de encuestados que manifestaron que la Iglesia Josué era la primera iglesia a la cual asistían.

Si del 81% de los encuestados manifestaron congregarse previamente en otra iglesia, el 67% manifestó No haber recibido a Jesús en Iglesia Josué; entonces haciendo la siguiente operación sabremos qué porcentaje de las 27 personas encuestadas habían recibido a Jesús en sus corazones antes de llegar a la iglesia Josué:

$$81\% \times 67\% = 54\%$$

Por lo que el 46% de las personas encuestadas recibió a Jesús en la Iglesia Josué.

Ver gráfico No. 12, pág. 73.

Pregunta 14

¿Es usted bautizado por inmersión en las aguas?

El 89% de los encuestados se han bautizados en aguas. Ver gráfico No. 13, pág. 77.

Pregunta 15

¿Estudia usted actualmente en el Centro de Capacitación para Líderes (CCDL) de esta iglesia?

El 74% de los encuestados manifestó estar siendo discipulado en la Avanzada en el CCDL. En tanto que el 26% aún no lo está haciendo. Ver gráfico No. 14, pág. 77.

Pregunta 16

¿Ha invitado usted a personas a esta iglesia?

El 85% de los encuestados manifestó haber invitado personas a la Iglesia Josué. Ver gráfico No. 15, pág. 78.

Pregunta 17

¿Se congregan regularmente en esta Iglesia las personas invitadas por usted?

Sólo el 37% de las personas encuestadas, manifestó que sus invitados asisten regularmente, en tanto que el 56% dijo que No y un 7% no saben o no respondió. Ver gráfico No. 16, pág. 78.

Pregunta 18

¿Cree usted que una limitante para invitar personas sea el tamaño del local donde nos reunimos?

Un 11% de los encuestados dijo que el tamaño del local es un limitante para invitar personas. Ver gráfico No. 17, pág. 79.

Pregunta 19

¿Cómo calificaría la atención que se les da a los niños en esta iglesia?

El 93% de los encuestados considera que la atención dada los niños en la iglesia es buena.

Ver gráfico No. 18, pág. 79.

Pregunta 20

¿Qué representa esta iglesia para usted?

El 100% de las personas encuestadas considera que la esta iglesia es: “Mi familia en Cristo”.

Ver gráfico No. 19, pág. 80

Pregunta 21

¿Qué cosas modificaría usted en el culto?

El 56% de los que cambiarían algo corresponde a (ver gráfico No. 20, pág. 80):

- Relacionadas al tamaño del recinto.
- Relacionadas con la Alabanza y Adoración
- Más tiempo.
- Alabanzas más conocidas.
- Instrumentos musicales en vivo.

Pregunta 22

Sugiera usted alguna actividad que promocioe el crecimiento de esta iglesia.

- Actividades evangelistas
- Retiros y Campamentos
- Actividades familiares
- Cursos de Música
- Actividades para niños
- Invitar a más personas
- Mayor información del lugar y horarios

Respuesta a pregunta 1

¿Es mayor la cantidad de personas que han permanecido al ser invitados por personas que participan del discipulado de la avanzada cristiana?

De las 27 personas encuestadas se contabilizaron que 20 personas asistían al discipulado, de los cuales 17 personas invitan y de los cuales 9 manifiestan que su invitado permanece lo cual representa el 45%. Ver Diagrama. 1, pág. 82.

Respuesta es: Sí, la cantidad de personas que han permanecido al ser invitadas por personas que participan en el discipulado es mayor.

Respuesta a pregunta 2

¿Cree usted que una limitante para invitar personas sea el tamaño del local donde nos reunimos?

Un 11% de los encuestados dijo que el tamaño del local es un limitante para invitar personas; lo cual es inferior al límite estipulado de 40%. Ver Gráfico No. 19, pág. 80.

Respuesta es: No, la cantidad de personas que considera que el tamaño del recinto sea una limitante para invitar es menor del 40%, por lo cual el tamaño del recinto no es una limitante.

Respuesta a pregunta 3

¿Ha causado algún impacto en las vidas de las personas que asisten a la avanzada?

De acuerdo a los resultados de las fórmulas de la (20) a la (28), ver pág. 96, y cuyos resultados están consolidados en la tabla No. 4, ver pág 65. Los impactos en el llamamiento a la conversión, bautismo y discipulado han sido superiores al 50%. De igual forma de acuerdo al diagrama de árbol de decisiones ver diagrama 2. Pág. En la evaluación de impacto en el llamamiento a cumplir la Comisión de Cristo, se observó que el grupo de personas encuestadas que manifestó haber recibido a Jesús en su corazón en la avanzada se bautizó el 89% y se discípulo el 100%, de igual forma invitó el 100% y su invitado permanece en 55%. Si con los resultados de este diagrama sumamos las personas bautizadas que son discipuladas de ambos grupos, e invitan su invitado

permanece en un 72% de los encuestados; en tanto que los no discipulados aún y que invitan, su invitado permanece en sólo un 6% de los casos; lo cual marca una clara diferencia entre los grupos y enfatiza la importancia del discipulado en el dar seguimiento a los recién convertidos, dar amor a las personas invitadas y que las mismas permanezcan.

Respuesta es: Sí, los impactos fueron cuantificados en tres llamamientos hechos en la Avanzada; Conversión, Bautismo y Discipulado y en todas ellas ha sido mayor de 50%; lo es concluyente para determinar que existe un impacto de acuerdo al estudio.

Respuesta a pregunta 4

¿Existe una diferencia el género en la efectividad de los discípulos para invitar?

De las 27 personas encuestadas se contabilizaron que 10 Hombres y 17 Mujeres. De los 10 Hombres encuestados, 7 participan en el discipulado y sólo 2 personas detallaron que sus invitados permanecen; lo cual representa un 20 %. Ver Diagrama. 3, pág. 84. De las 17 Mujeres encuestadas, 13 mujeres participan en el discipulado y sólo 9 personas detallaron que sus invitados permanecen; lo cual representa un 53%. Ver Diagrama. 4, pág. 85.

En el análisis de los nodos en las redes de contacto se procedió a contabilizar las invitaciones de los nodos atendiendo a su género. En los análisis realizados visibles en la tabla No. 9,10 y 11, ver pág., 68, 69 y 70, los nodos con mayor cantidad de invitaciones son los nodos 1, 2, 6 y 10 los cuales suman el 51% de todas las invitaciones del 2014 al 2018.

Quince (15) nodos del género femenino realizaron 28 invitaciones ver tabla No. 10, pág. 69, en tanto que cinco 5 nodos del género masculino realizaron 13 invitaciones ver tabla No. 11, pág. 70. Si consideramos que la relación de invitaciones entre la cantidad de nodos que invitan de cada género; obtenemos que el género femenino tiene 2 invitaciones por nodo; en tanto que el género masculino tiene 3 invitaciones por nodo; sin embargo pese a que la cantidad de invitaciones de un pequeño número de nodos del género masculino sea mayor que el femenino; la cantidad de personas que permanecen en la avanzada es del 20%; por lo que las dos (2) invitaciones por nodo del género femenino es más efectivo toda vez, que permanece más del 50% de las personas que han invitado.

Respuesta es: Sí, existen diferencias significativas por género en los discípulos que invitan; siendo el género femenino el más efectivo en la Avanzada.

Respuesta a la pregunta 5

¿Dentro de la avanzada ministerial las personas que buscan discipularse tienen menor formación académica?

Ocho (8) personas manifestaron tener estudios hasta secundaria, en tanto que 19 manifestaron tener estudios universitarios

Seis (6) de las ocho (8) personas (75%) que terminaron hasta secundaria estudian en el CCDL, en tanto que 14 de las 19 (73.6%) que tienen estudios universitarios se discipulan en el CCDL

Respuesta es: Sí, las personas que tiene una menor formación académica buscan discipularse.

Respuesta a la pregunta 6

¿Dentro de la avanzada ministerial las personas que permanecen, fueron invitadas en mayor proporción por vecinos o amigos antes que por familiares?

De las 27 personas encuestadas el 67% de ellas manifestó que fue invitada por vecinos o amigos; en tanto que el 33% de los encuestados manifestó que fue invitado por un familiar.

Respuesta es: Sí, las personas que permanecen fueron invitadas en mayor proporción por vecinos o amigos.

Síntesis

Estas con las respuestas a las preguntas de investigación planteadas:

Pregunta uno

¿Es mayor la cantidad de personas que han permanecido al ser invitados por personas que participan del discipulado de la avanzada cristiana?

Respuesta es: Sí, la cantidad de personas que han permanecido al ser invitadas por personas que participan en el discipulado es mayor.

Pregunta dos

¿Es el tamaño del recinto o lugar de reunión una limitante para el crecimiento de la avanzada cristiana?

Respuesta es: No, la cantidad de personas que considera que el tamaño del recinto sea una limitante para invitar es menor del 40%, por lo cual el tamaño del recinto no es una limitante.

Pregunta tres

¿Ha causado algún impacto en las vidas de las personas que asisten a la avanzada el llamado de la Comisión de Jesucristo?

Respuesta es: Sí, los impactos fueron cuantificados en tres llamamientos hechos en la Avanzada; Conversión, Bautismo y Discipulado y en todas ellas ha sido mayor de 50%; lo es concluyente para determinar que existe un impacto de acuerdo al estudio.

Pregunta cuatro

¿Existe una diferencia entre géneros en la efectividad de los discípulos para invitar?

Respuesta es: Sí, existen diferencias significativas por género en los discípulos que invitan; siendo el género femenino el más efectivo en la Avanzada.

Pregunta cinco

¿Dentro de la avanzada ministerial las personas que buscan discipularse tienen menor formación académica?

Respuesta es: Sí, las personas que tiene una menor formación académica buscan discipularse.

Pregunta Seis

¿Dentro de la avanzada ministerial las personas que permanecen fueron invitadas en mayor proporción por vecinos o amigos antes que por familiares?

Respuesta es: Sí, las personas que permanecen fueron invitadas en mayor proporción por vecinos o amigos.

V. CAPÍTULO

Síntesis, Conclusiones y Recomendaciones

Introducción

Este estudio buscaba analizar la efectividad del discipulado en una avanzada ministerial en un residencial cerrado; prácticamente la forma más efectiva que se tiene para poder presentar el evangelio a los residentes es a través de vecinos o amigos que forman parte de las redes de contacto de estas personas.

El estudio ha mostrado que no importa la ubicación de las personas, su cultura o estilo de vida; al ser seres sociales conformamos o somos parte de una red de contacto que es útil para la transmisión de ideas, mensajes que son efectivos en la medida de lo posible que las personas que dan el testimonio estén comprometidas para dar el seguimiento a las personas que visitan la avanzada por primera vez.

El impacto que ha tenido esta avanzada ha sido significativo; más cuando se muestra como un lugar infranqueable por la cultura e idiosincrasia un poco evasiva, sin embargo, puede observarse en el Gráfico No. 21, pág. 81 que la asistencia en la avanzada ha aumentado un 122% desde el año 2014, por lo que sin lugar a dudar; el discipulado y su efecto en el grado de compromiso con la Comisión de Cristo impartida en sus corazones; los lleva a explorar en sus redes de contacto invitar, y dar el seguimiento respectivo para Id y haced nuevos discípulos; pero no sólo discipularlos; sino también que se bauticen y enseñen a otros a guardar lo que el Señor Jesucristo no ha ordenado.

Síntesis del Estudio

Por las investigaciones realizadas pudimos constatar que existe un poco compromiso entre los cristianos a dar el seguimiento respectivo para que los invitados permanezcan en la iglesia; estadísticas alarmantes muestran que los líderes en general no están orando y no consideran dentro de sus prioridades dedicarles tiempo a las personas recién convertidas. Aspectos como la formación académica, las relaciones humanas, el bienestar experimentado dentro de la obra, las diferencias de género y las necesidades mostradas por cada uno de los miembros deben ser estudiadas y consideradas en la Planificación estratégica de la Iglesia.

En síntesis, se buscaba que encuestar al 50% de los miembros de avanzada cristiana en La Chorrera; lo cual se sobre pasó ya que se encuestó el 60% de los miembros, por lo que los resultados son significativos. Se determinó que las personas que están siendo discipuladas coadyuvan a la permanencia de sus invitados dentro de la avanzada. De igual forma se identificaron los nodos más influyentes 1,2,6 y 10 los cuales han tenido un papel importantísimo en el desarrollo de la obra ministerial.

Un tema que llama siempre la atención es el papel de las mujeres dentro de la iglesia y como en su labor de invitar nuevas personas siempre muestran un mayor compromiso. En este estudio queda demostrado que las mujeres de igual forma juegan papel preponderante.

La utilización del cuestionario verificando 6 factores preponderantes en el crecimiento de la iglesia y la utilización de las redes de contacto; son una gran apertura para estudiar comportamientos dentro de una organización viva como lo es la iglesia.

Conclusiones

1. Queda demostrado que el discipulado es factor importante para el crecimiento numérico de la iglesia; más cuando se pudieron ponderar los impactos en las personas en el cumplimiento de las cuatro órdenes de nuestro Señor Jesucristo en la gran comisión en los miembros que han tenido una vida eclesiástica previa con los que no lo han tenido.
2. Las personas que tienen una mayor formación académica tienden a obviar el discipulado; considerándolo no tan relevante en su vida cristiana.
3. Las personas que ingresan a la iglesia forman parte de una red de contacto, permanecerán en la medida que desarrollen relaciones dentro del grupo; en su mayoría al ser invitados por amigos y vecinos; se sienten en familia.
4. El bienestar es una de las variables que crea retención; están de acuerdo con la doctrina; la avanzada está cerca de sus casas y conocen a sus vecinos y amigos dentro.
5. Las mujeres juegan un papel preponderante dentro del desarrollo de esta avanzada ministerial; se pudo corroborar por cuestionario y por la utilización de redes de contacto que dan cuenta que 3 de las 4 personas más influyentes en la red son mujeres.

Recomendaciones

- 1) Las personas encuestadas manifestaron que desearían mayores actividades al aire libre, retiros y convivencias familiares. Estas son las necesidades propias de una iglesia constituída; queda como reto tratar en la medida de lo posible suplir esas necesidades de koinonia que fortalezcan los lazos y sean de igual forma evangelísticas.
- 2) Las redes de contacto pueden evaluarse de una forma más profunda, incluso midiendo impactos que permitirán conocer mejor cada uno de los nodos; como recomendación y para estudios posteriores debiesen considerarse atributos.
- 3) Las limitaciones de acceso al lugar y lo atípico de esta avanzada que es realizada dentro de un residencial cerrado, debiesen modelarse y de igual forma considerarse sus efectos en el crecimiento numérico.
- 4) No se consideraron las deserciones como variables de estudios, considero que para próximos estudios debe estudiarse como un proceso con entradas y salidas y sacar indicadores de eficiencia de avanzada en la retención de nuevos miembros.

Tablas, gráficos y diagramas

Preguntas	Masculino	Femenino	18-30	31-40	41-50	51-60	61-70	71-80		
1. Género	10	17								
2. Edad			5	14	3	4	1	0		
Preguntas	Primaria	Secundaria	Universitaria	Maestría	Doctorado	Casado	Soltero	Unido	Familiar	Vecino/amigo
3. Formación Académica	2	6	18	1	0					
4. Estado civil						21	5	1		
5. ¿Quién lo invitó a esta iglesia?									9	18

Tabla No. 1.1 Resultados de primer grupo de preguntas

Preguntas	Si	No	No responde	Invitado 1 vez	Invitado 3 veces	Invitado 4 veces	menos de 1	de 1 a 2	de 3 a 4
6. ¿La persona que lo/a invitó asiste a las clases del Centro de Capacitación para líderes (CCDL)?	25	1	1						
7. ¿Cuántas veces fue invitado antes de venir por primera vez a esta Iglesia?			3	20	3	1			
8. ¿Asistía usted con anterioridad a otra iglesia cristiana?	22	5							
9. ¿Hace cuánto tiempo asiste a esta Iglesia?							10	8	9
10. ¿Considera que la cercanía de su residencia a la Iglesia es una de las razones por las cuales usted aún	18	9							
11. ¿Considera usted que la doctrina predicada en esta Iglesia es una de las razones por las cuales usted aún permanece asistiendo esta Iglesia?	27	0							
12. ¿Ya recibió a Jesús como su Señor y salvador?	27	0							
13. Si la respuesta anterior es sí, ¿lo hizo por primera vez en esta iglesia?	9	18							
14. ¿Es usted bautizado por inmersión en las aguas?	24	3							
15. ¿Estudia usted actualmente en el Centro de Capacitación para Líderes (CCDL) de esta iglesia?	20	7							
16. ¿Ha invitado usted a personas a esta iglesia?	23	4							
17. ¿Se congregan regularmente en esta Iglesia las personas invitadas por usted?	10	15	2						
18. ¿Cree usted que una limitante para invitar personas sea el tamaño del local donde nos reunimos?	3	22	2						

Tabla No. 1.2. Resultados de segundo grupo de preguntas

Preguntas	Buena	Regular	Mala	No responde	Grupo	Templo	Familia	Modificaría	No modificaría	Modificaría/Sugerencias
19. ¿Cómo calificaría la atención que se le da a los niños en esta iglesia?	25	1	0	1						
20. ¿Qué representa esta iglesia para usted?					0	0	27			
21. ¿Qué cosas modificaría usted en el culto?				2				15	10	a)Relacionadas al tamaño del recinto. b)Relacionadas con la Alabanza y Adoración i.Más tiempo. ii. Alabanzas más conocidas. iii. Instrumentos musicales en vivo.
22. Sugiera usted alguna actividad que promocióne el crecimiento de esta iglesia.										a. Actividades evangelistas b. Retiros y Campamentos c. Actividades familiares d. Cursos de Música e. Actividades para niños f. Invitar a más personas g. Mayor información del lugar y horarios

Tabla No. 1.3. Resultados de tercer grupo de preguntas

Código	2014	2015	2016	2017	2018	Asistencia (años)	Discipulado	Casado	Bautizado en Josue	Encuesta	Mujeres encuestados	Hombres encuestados	Casados encuestados	CCDL
1	1	1	1	1	1	4.5		1			0	0	0	0
2	1	1	1	1	1	4.5		1			0	0	0	0
3	1	1	1	1	1	4.5		1		1	0	1	1	0
4	1	1	1	1	1	4.5		1	1	1	1	0	1	0
5	1	1				2					0	0	0	0
6	1	1	1	1	1	4.5		1	1	1	1	0	1	0
7	1	1				2					0	0	0	0
8	1	1	1	1	1	4.5		1			0	0	0	0
9	1	1	1			3					0	0	0	0
10	1	1	1	1	1	4.5	1	1		1	1	0	1	1
11	1	1	1	1	1	4.5	1	1	1	1	0	1	1	1
12	1	1	1	1	1	4.5	1	1	1	1	1	0	1	1
13	1	1	1	1	1	4.5	1	1		1	0	1	1	1
14	1	1	1	1	1	4.5	1	1		1	1	0	1	1
15	1	1	1	1	1	4.5	1	1		1	0	1	1	1
16	1	1	1	1	1	4.5	1	1		1	1	0	1	1
17	1	1				2					0	0	0	0
18	1	1				2					0	0	0	0
19		1	1		1	2.5					0	0	0	0
20		1	1	1	1	3.5	1			1	1	0	0	1
21		1	1	1	1	3.5	1	1		1	1	0	1	1
22		1	1	1	1	3.5	1				0	0	0	0
23		1	1	1	1	3.5					0	0	0	0
24		1	1	1	1	3.5	1	1	1	1	1	0	1	1
25		1	1	1	1	3.5	1	1	1	1	0	1	1	1
26			1	1	1	2.5	1		1	1	1	0	0	1
27			1	1	1	2.5	1	1	1	1	1	0	1	1
28			1	1	1	2.5	1	1	1	1	0	1	1	1
29			1	1	1	2.5	1	1			0	0	0	0
30			1	1	1	2.5	1	1		1	1	0	1	1
31			1	1	1	2.5	1	1	1	1	0	1	1	1
32				1	1	1.5					0	0	0	0
33				1	1	1.5					0	0	0	0
34				1	1	1.5		1			0	0	0	0
35				1	1	1.5	1	1		1	1	0	1	1
36				1	1	1.5	1	1		1	0	1	1	1
37				1	1	1.5		1	1	1	1	0	1	0
38				1	1	1.5		1		1	0	1	1	0
39				1	1	1.5					0	0	0	0
40				1	1	1.5	1	1			0	0	0	0
41					1	1		1			0	0	0	0
42					1	1	1			1	1	0	0	1
43					1	1	1			1	1	0	0	1
44					1	1		1		1	0	1	1	0
45					1	1		1		1	1	0	1	0
	18	25	27	34	40		23		11	27	17	10	23	20

Tabla No. 2 Bitácora de asistencia y los códigos de los miembros

<i>Veces</i>	<i>Encuestados</i>	<i>%</i>
1	20	83%
3	3	13%
4	1	4%

Tabla No. 3 Veces que fue invitado

Impactos de la Avanzada en Encuestados	Asistió a una iglesia (x)	Avanzada primera experiencia (b)	Impacto total
a. Impacto del llamado al arrepentimiento a los no convertidos en Avanzada	100%	100%	100%
b. Impacto del llamado al bautismo en aguas en Avanzada	78%	80%	79%
c. Impacto del llamado al discipulado en la Avanzada	68%	100%	74%

Tabla No. 4 Impactos en el llamamiento a cumplir la Comisión de Cristo

Nodo Masculino	Nodo Femenino
1	12
1	2
1	34
1	32
3	5
3	4
44	45
15	16

Tabla No. 5 Invitaciones de Nodo Masculino a nodo Masculino 2014-2018

Nodo Masculino	Nodo Masculino
1	11
1	13
1	3
1	15
31	44

Tabla No. 6 Invitaciones de Nodo Masculino a nodo Masculino y femenino 2014-2018

Nodo Femenino	Nodo Femenino
2	29
2	30
2	21
2	20
2	19
2	14
4	6
6	7
6	10
6	41
10	24
10	26
26	27
27	42
32	33
34	35
35	37
42	43

Tabla No. 7 Invitaciones de Nodo Femenino a
Nodo Femenino 2014-2018

Nodo Femenino	Nodo Masculino
6	8
10	9
21	39
22	23
24	25
26	40
27	28
30	31
35	36
37	38

Tabla No. 8 Invitaciones de Nodo Femenino
a Nodo masculino 2014-2018

No.	Nodo	Invitaciones	%	% Acumulado
1	1	8	20%	20%
2	2	6	15%	34%
3	6	4	10%	44%
4	10	3	7%	51%
5	35	2	5%	56%
6	27	2	5%	61%
7	26	2	5%	66%
8	3	2	5%	71%
9	34	1	2%	73%
10	31	1	2%	76%
11	22	1	2%	78%
12	37	1	2%	80%
13	32	1	2%	83%
14	4	1	2%	85%
15	21	1	2%	88%
16	15	1	2%	90%
17	30	1	2%	93%
18	42	1	2%	95%
19	44	1	2%	98%
20	24	1	2%	100%
	Total	41		

Tabla No. 9 Porcentaje de invitación de todos los nodos que invitaron 2014-2018

Nodos Femenino	Invitaciones
2	6
6	4
10	3
27	2
35	2
26	2
37	1
34	1
24	1
4	1
22	1
21	1
42	1
30	1
32	1
Total	28
Nodos	15
Invitaciones	28
Indicador	2 invitaciones/nodo

Tabla No. 10 Cantidad de invitaciones por nodo de género femenino. 2014-2018

Nodos Masculino	Invitaciones
1	8
3	2
15	1
31	1
44	1
Total	13
Nodos	5
Invitaciones	13
Indicador	3 invitaciones/nodo

Tabla No. 11 Cantidad de invitaciones por nodo de género femenino. 2014-2018

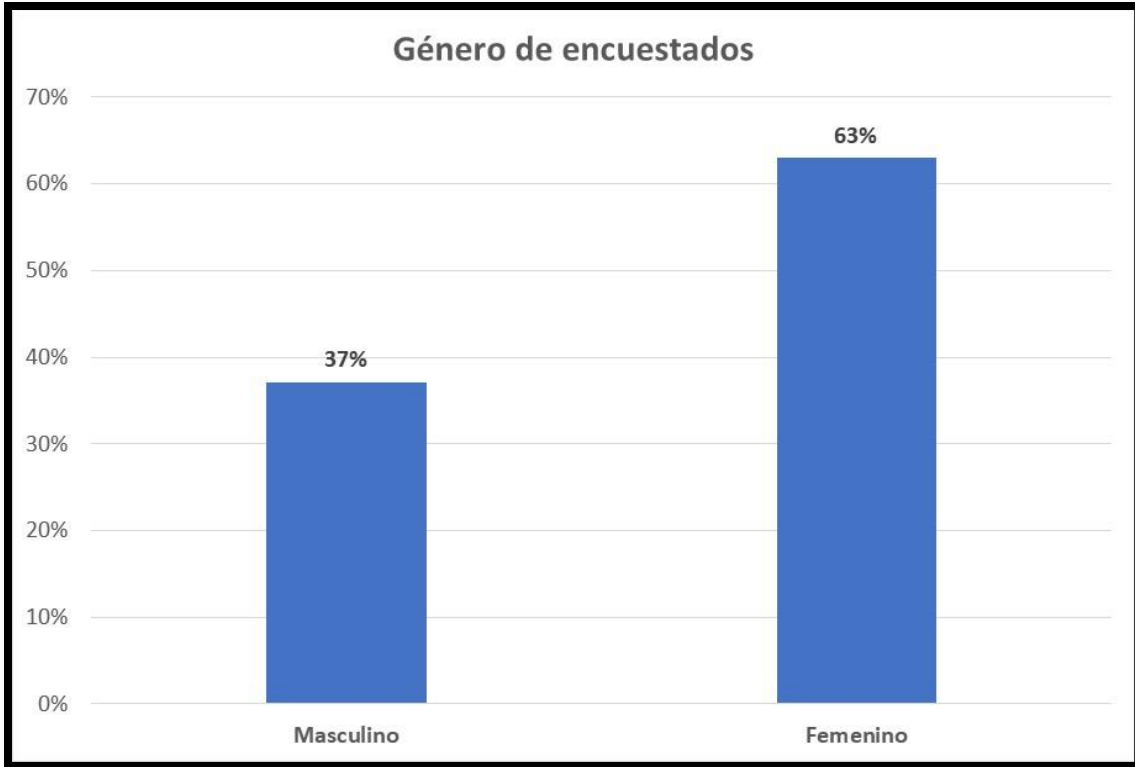


Gráfico No. 1 Género

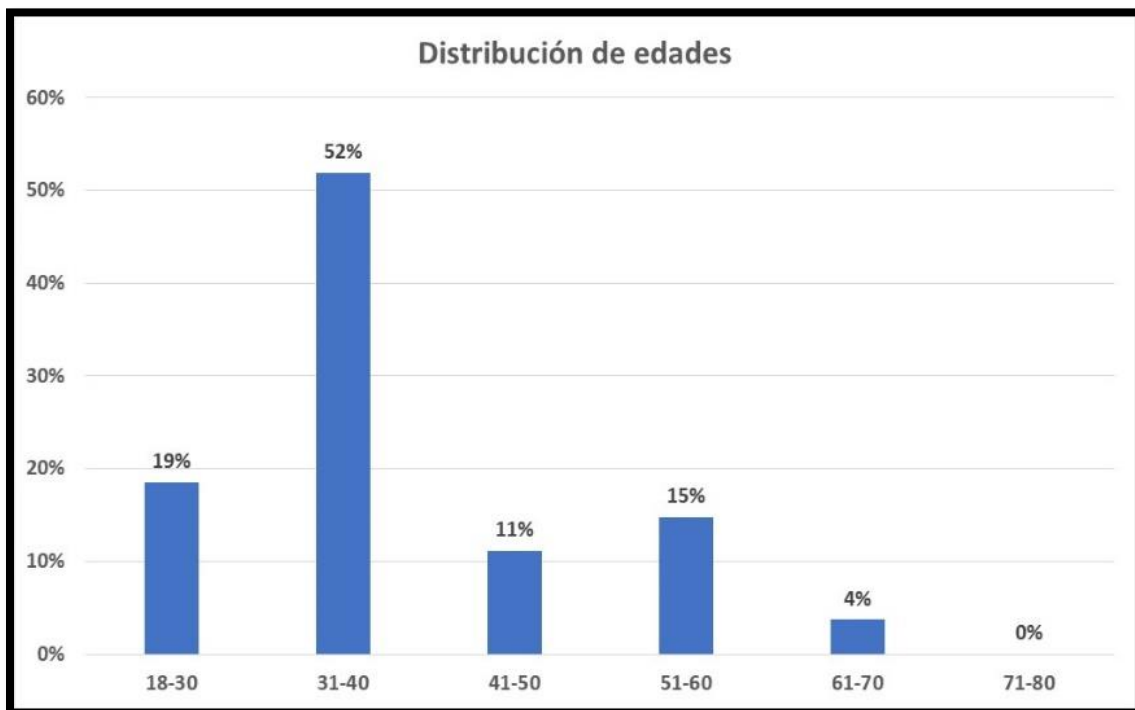


Gráfico No. 2 Edades

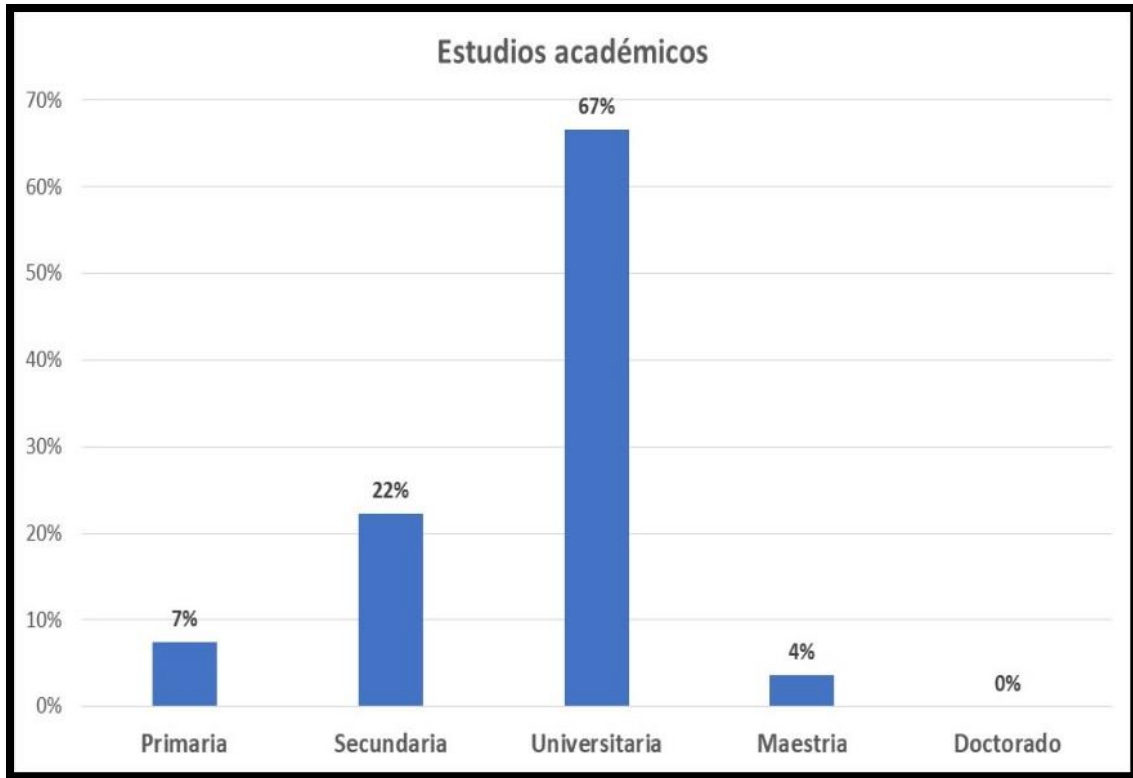


Gráfico No. 3 Estudios académicos

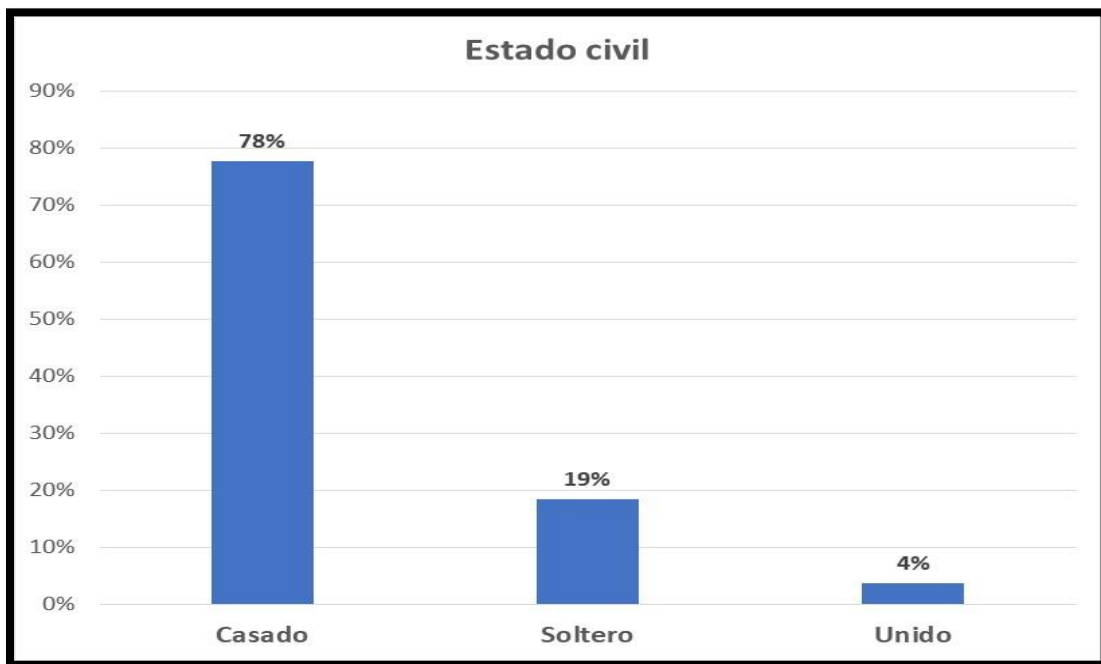


Gráfico No. 4 Estado civil

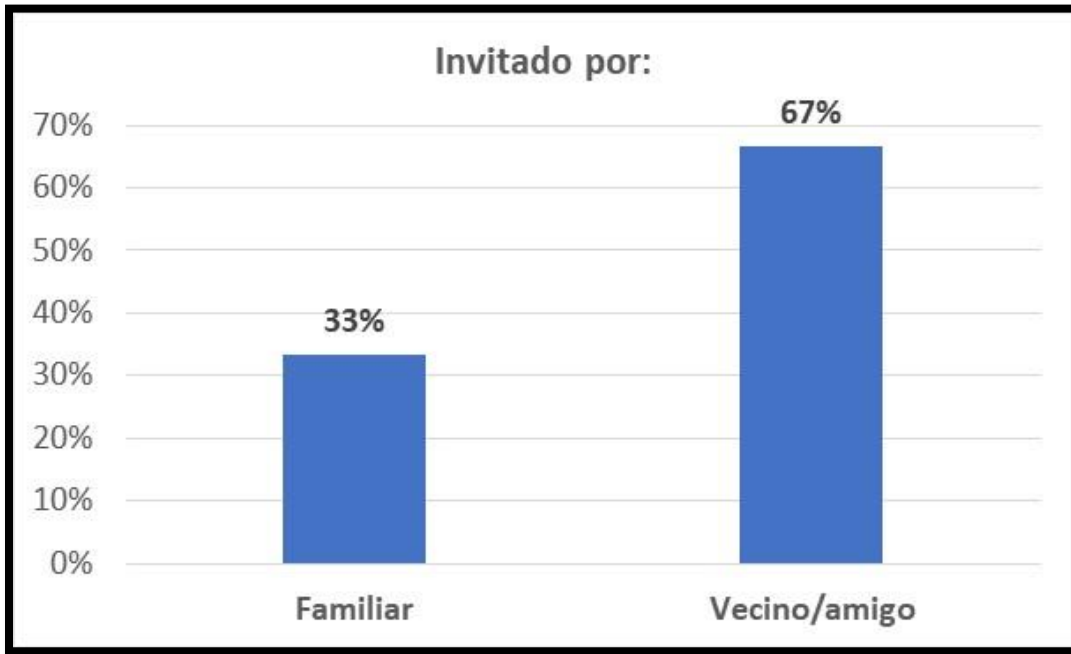


Gráfico No. 5 Invitado por familiar o vecino/amigo

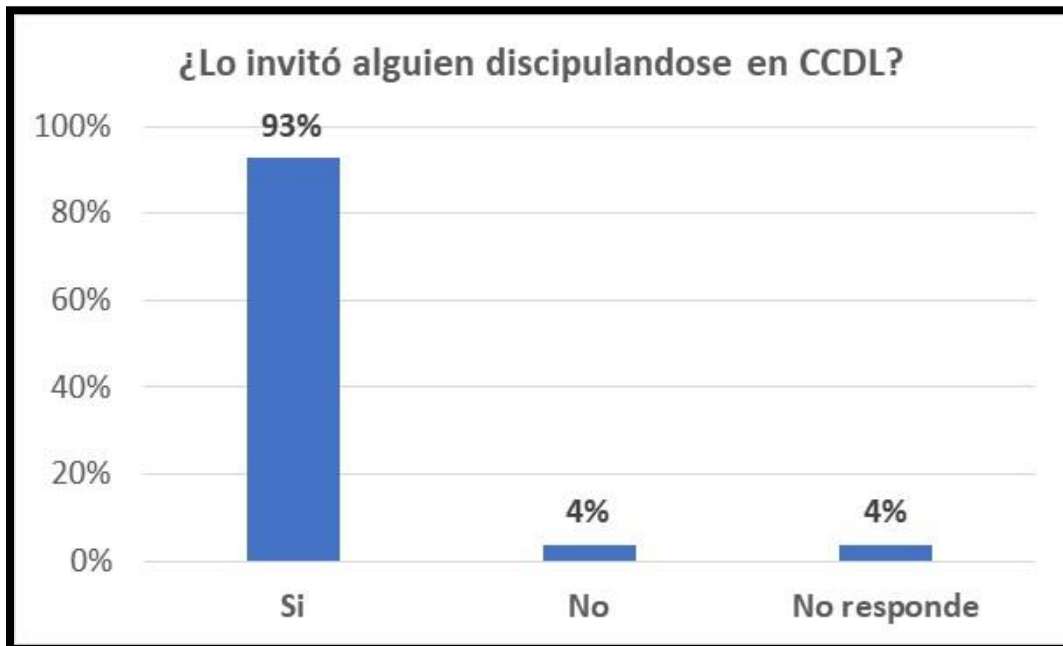


Gráfico No. 6 Invitador es discipulado

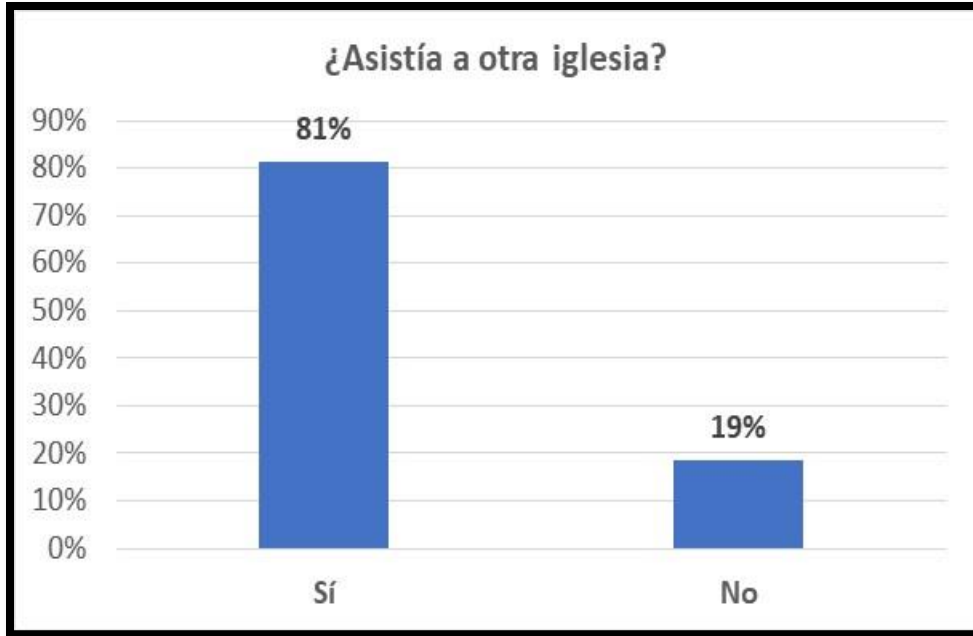


Gráfico No. 7 Experiencia eclesial previa

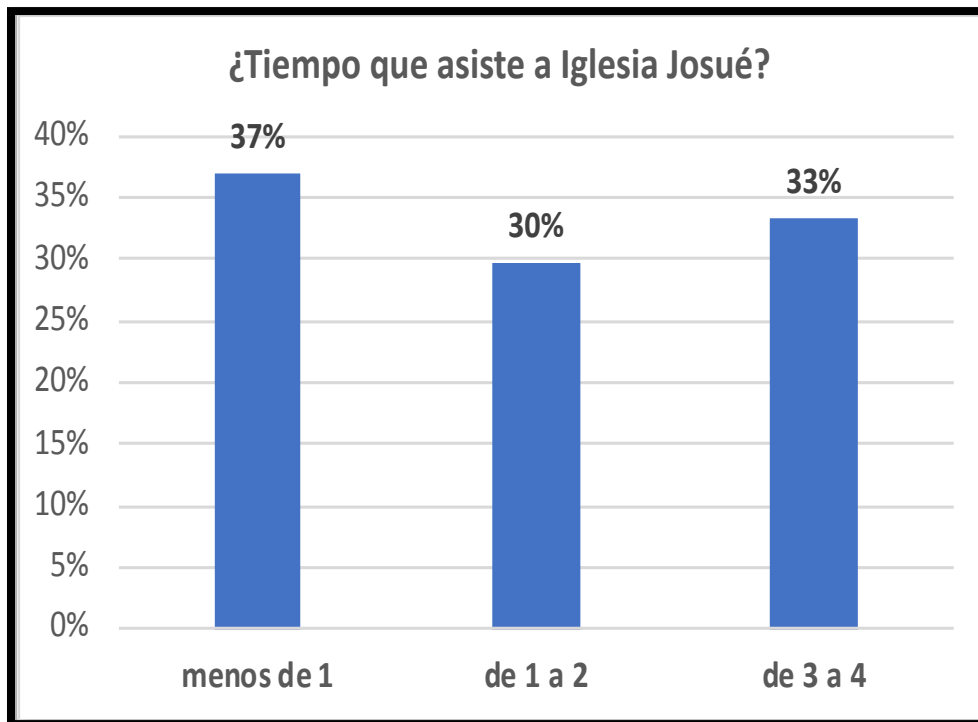


Gráfico No. 8 Tiempo de asistencia

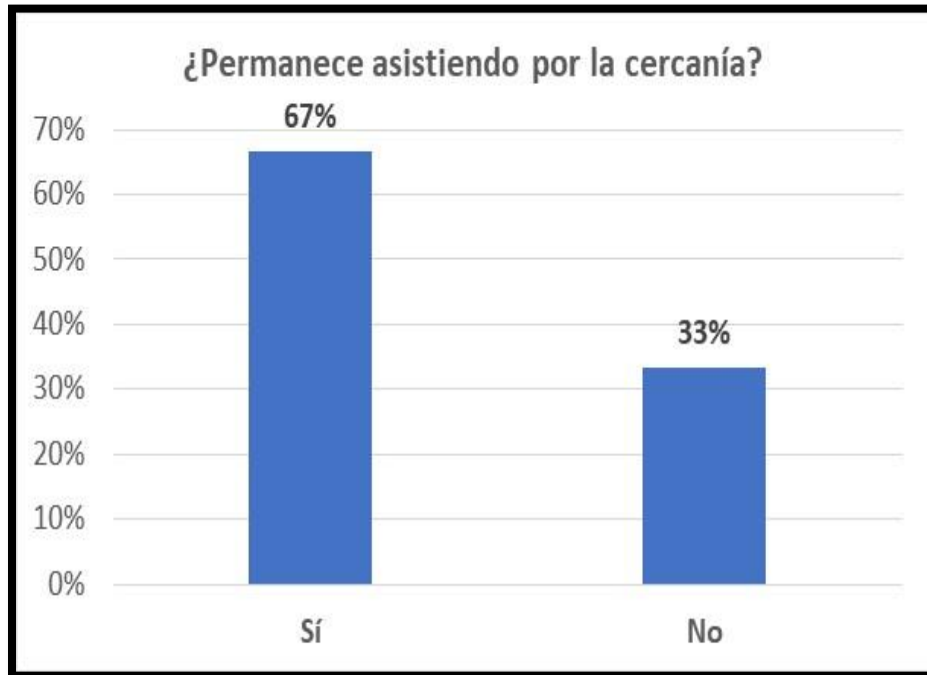


Gráfico No. 9 Permanece por cercanía

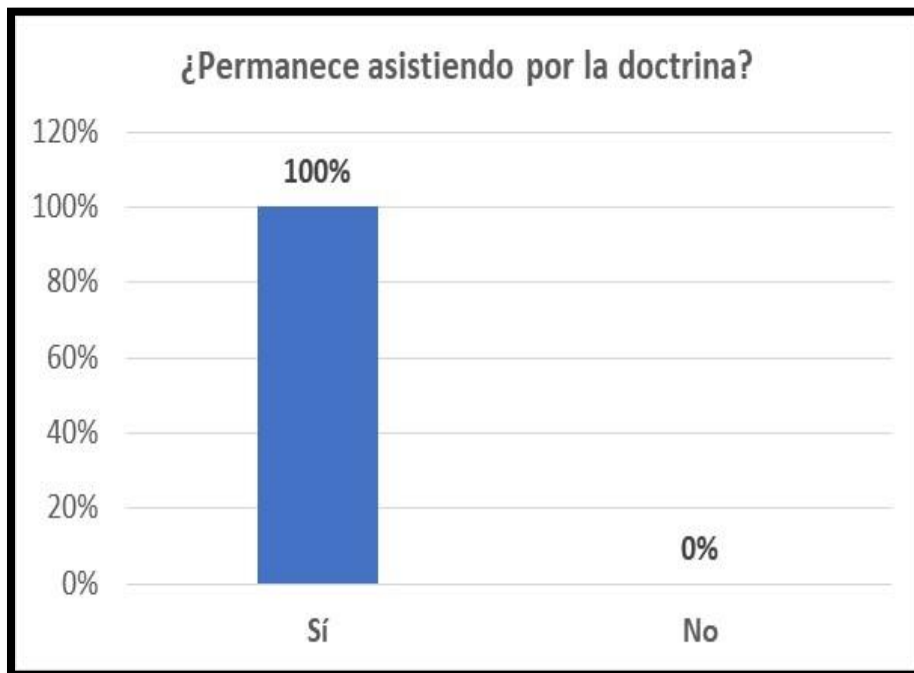


Gráfico No. 10 Permanece por doctrina

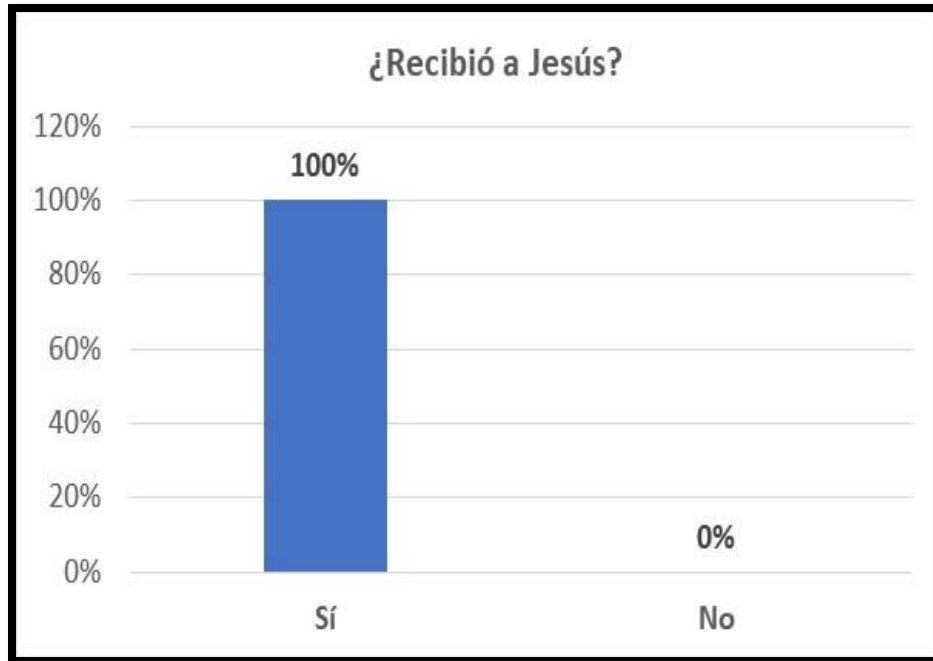


Gráfico No. 11 Recibió a Jesús

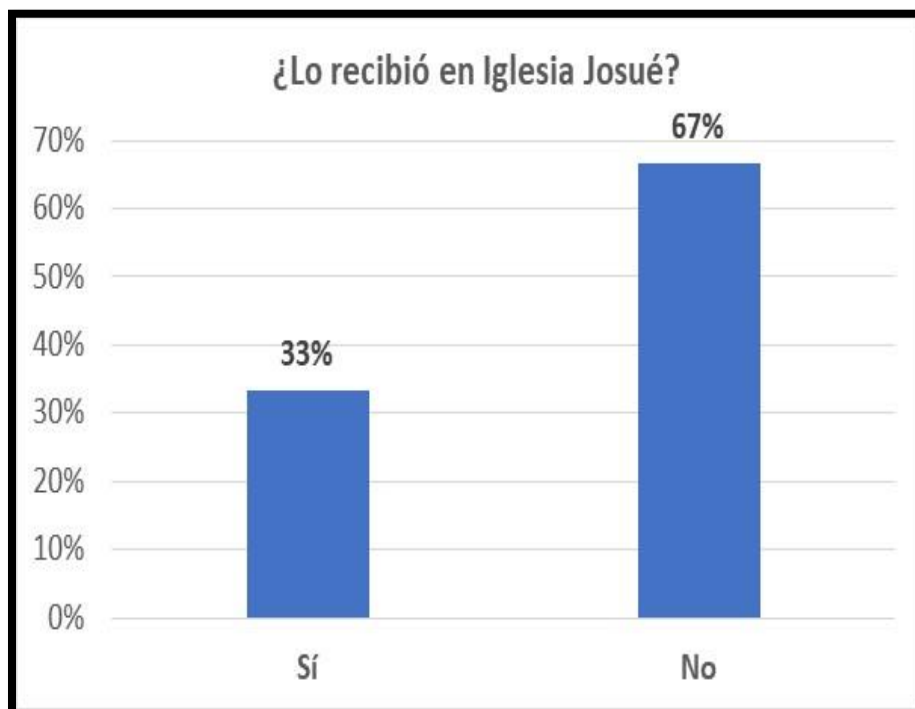


Gráfico No. 12 Recibió a Jesús en la Avanzada

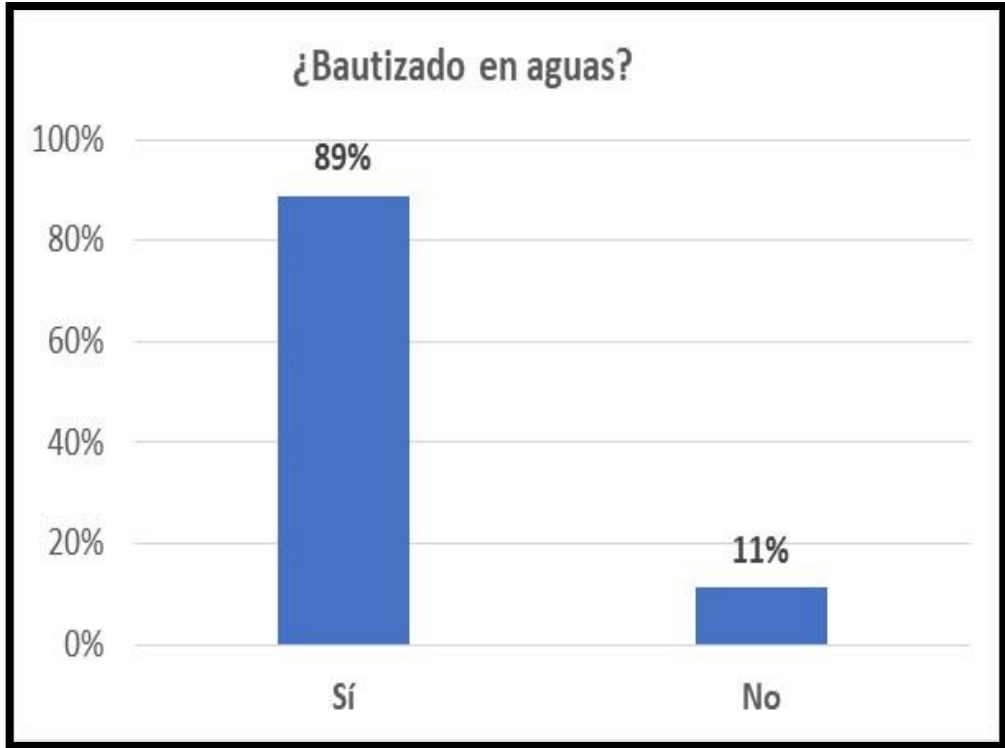


Gráfico No. 13 Bautizado en las aguas

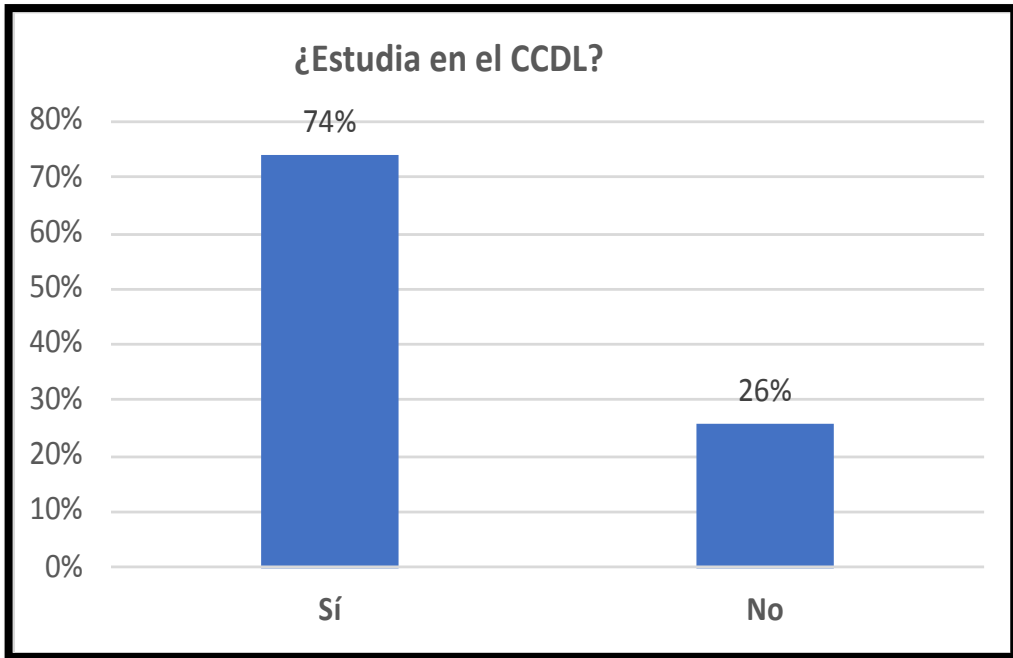


Gráfico No. 14 Estudia en CCDL

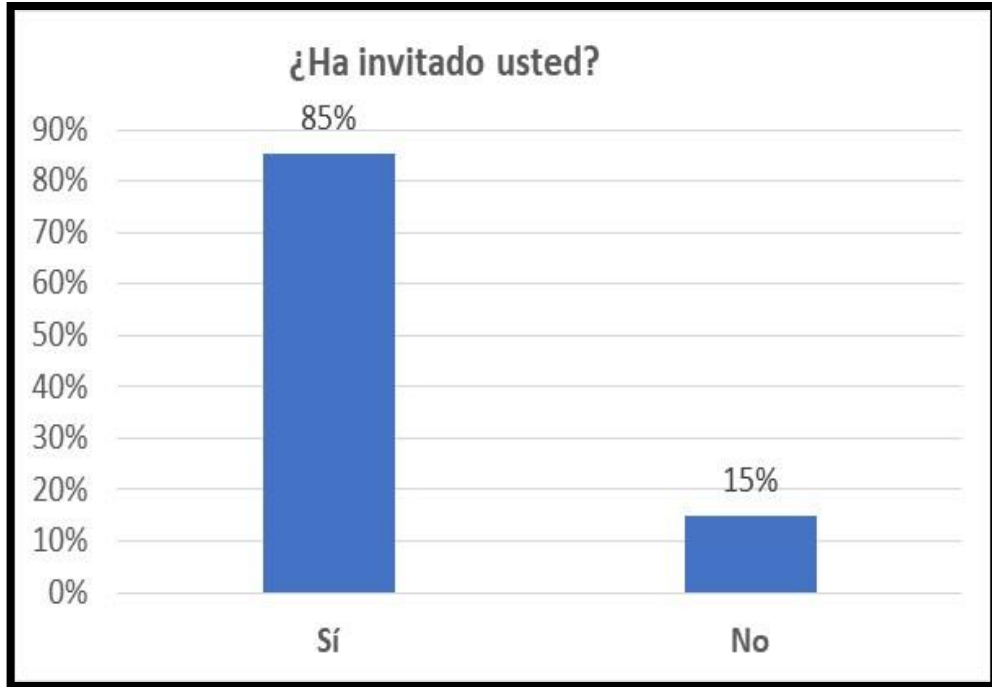


Gráfico No. 15 ¿Invita?

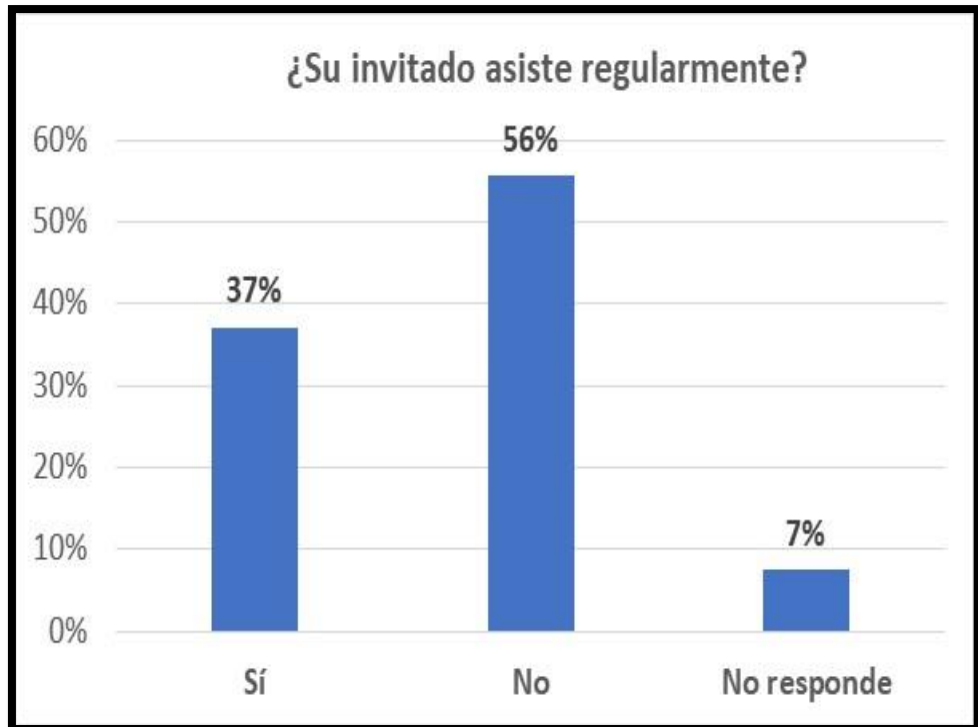


Gráfico No. 16 Invitado asiste regularmente

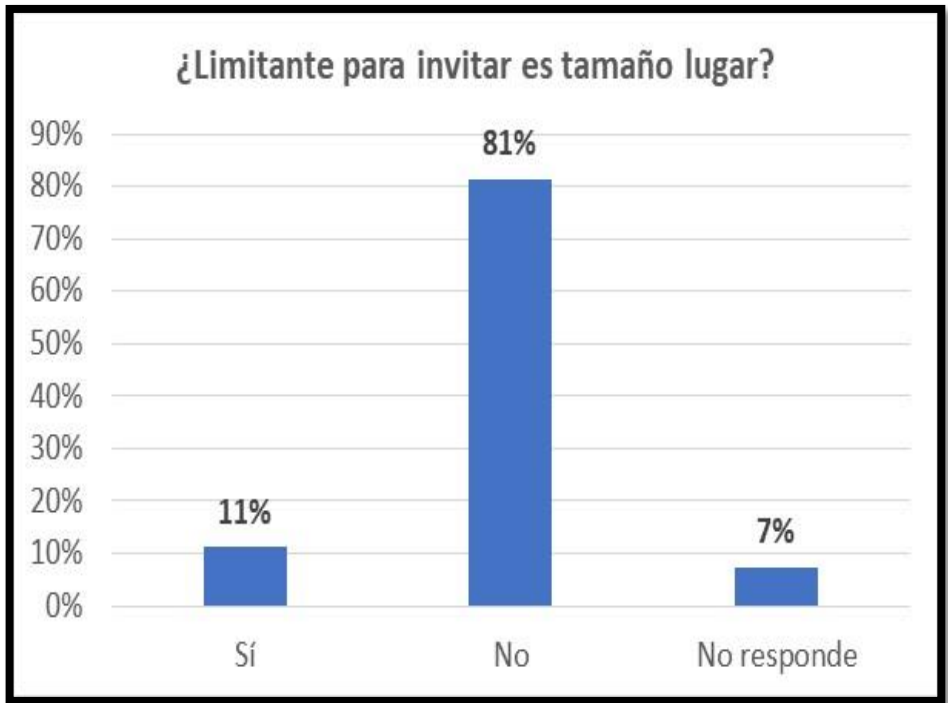


Gráfico No. 17 Tamaño del local

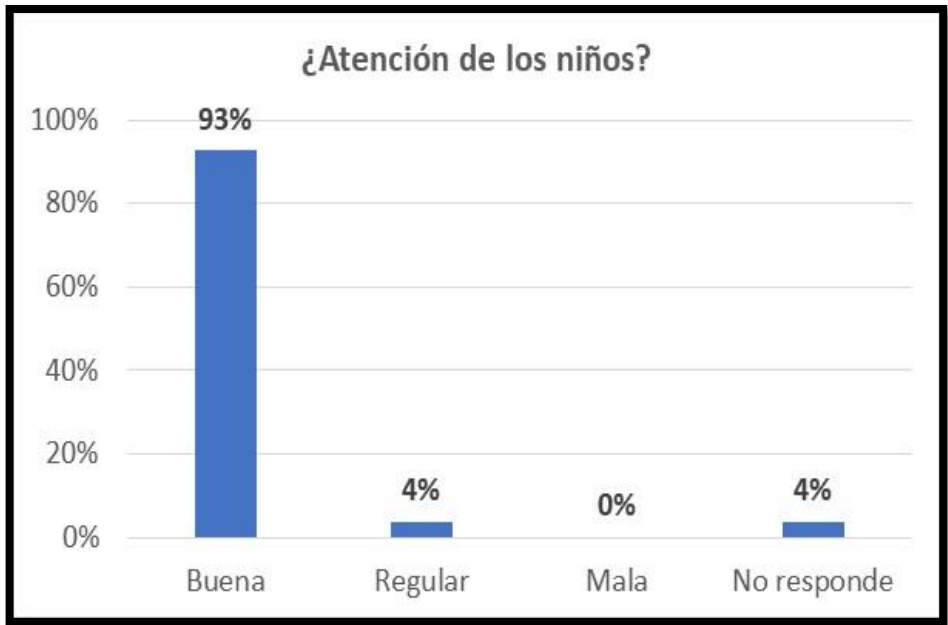


Gráfico No. 18 Tamaño del local

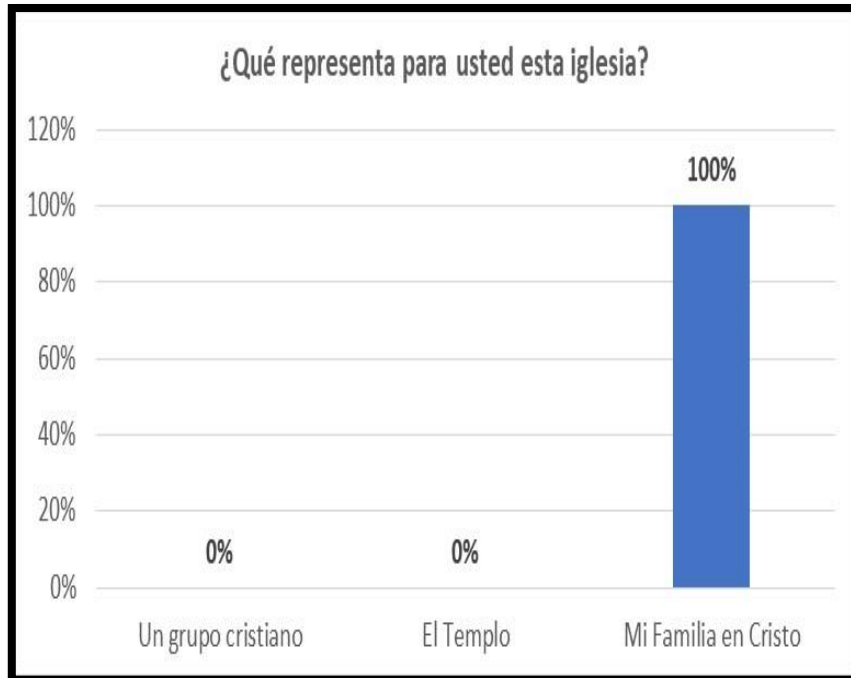


Gráfico No. 19 Representa para usted la avanzada

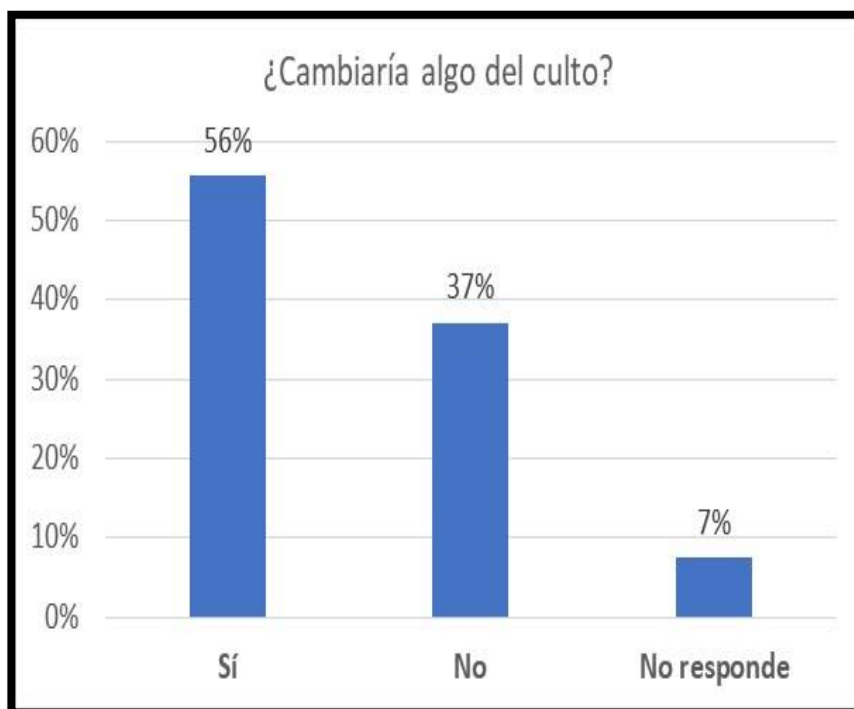


Gráfico No. 20 Tamaño del local

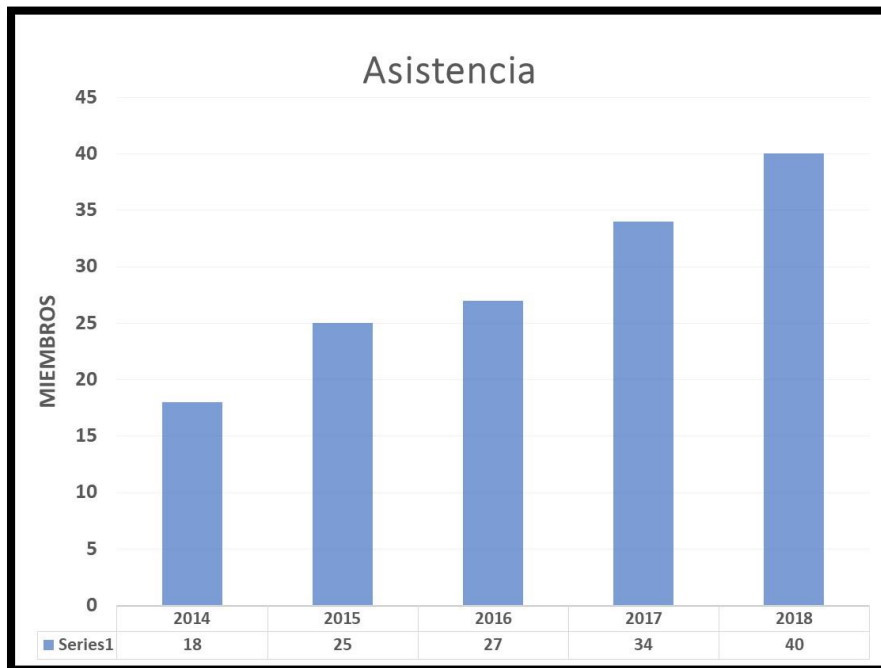


Gráfico No. 21 Asistencia desde 2014 a 2018

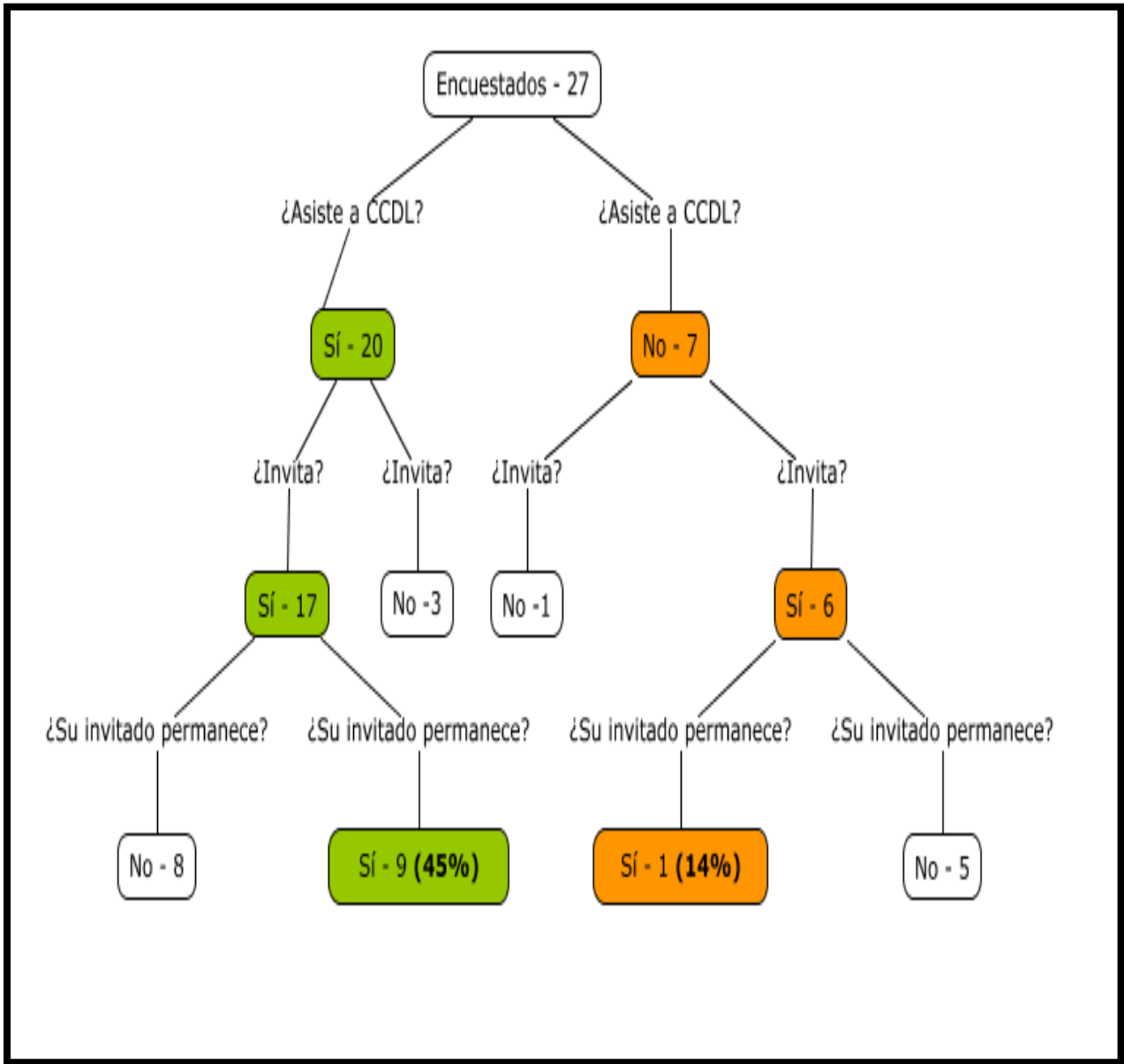


Diagrama. 1 Árbol de decisiones siguiendo resultado de discipulados

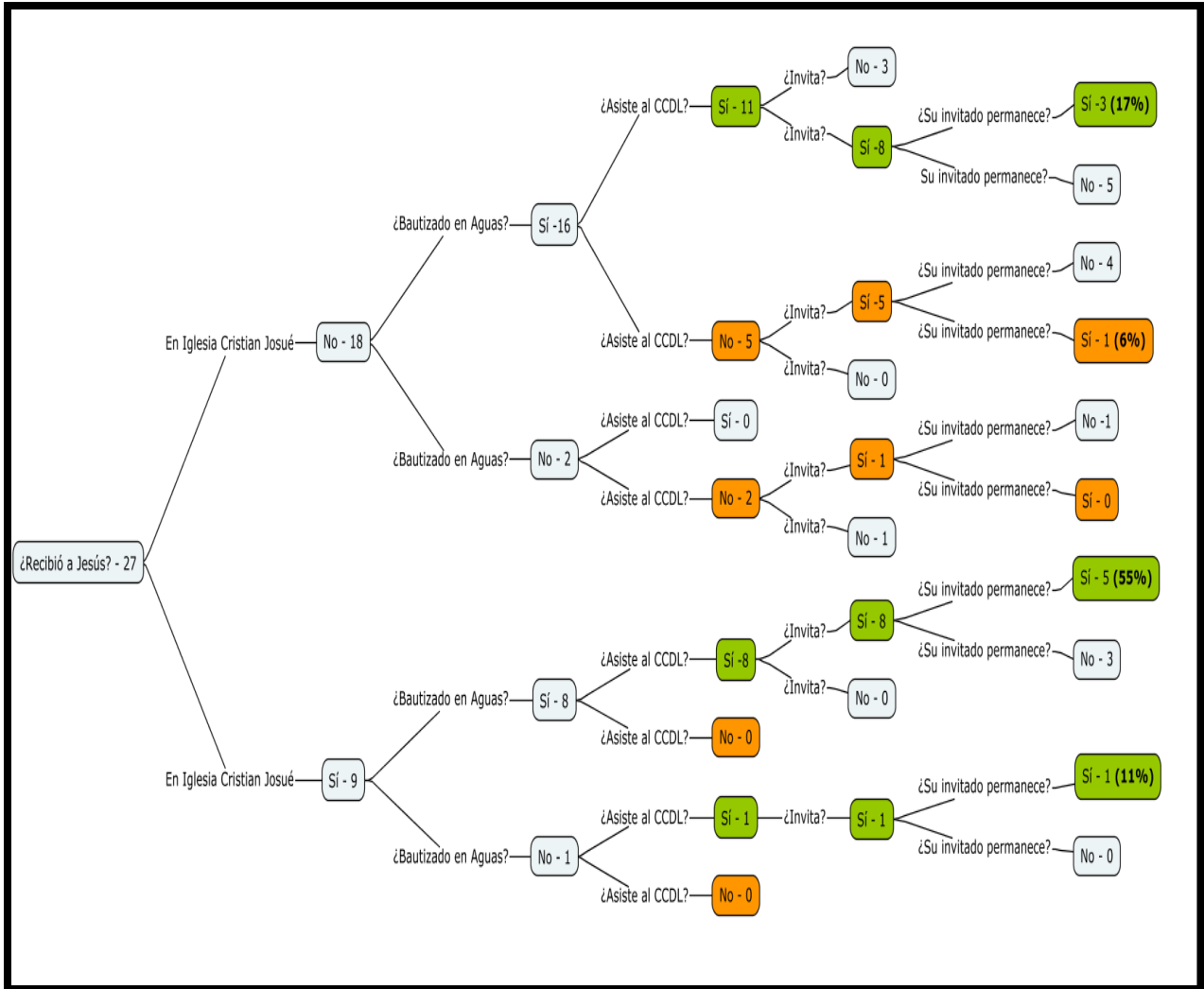


Diagrama. 2 Árbol de decisiones Impacto de la avanzada en los sin experiencia previa

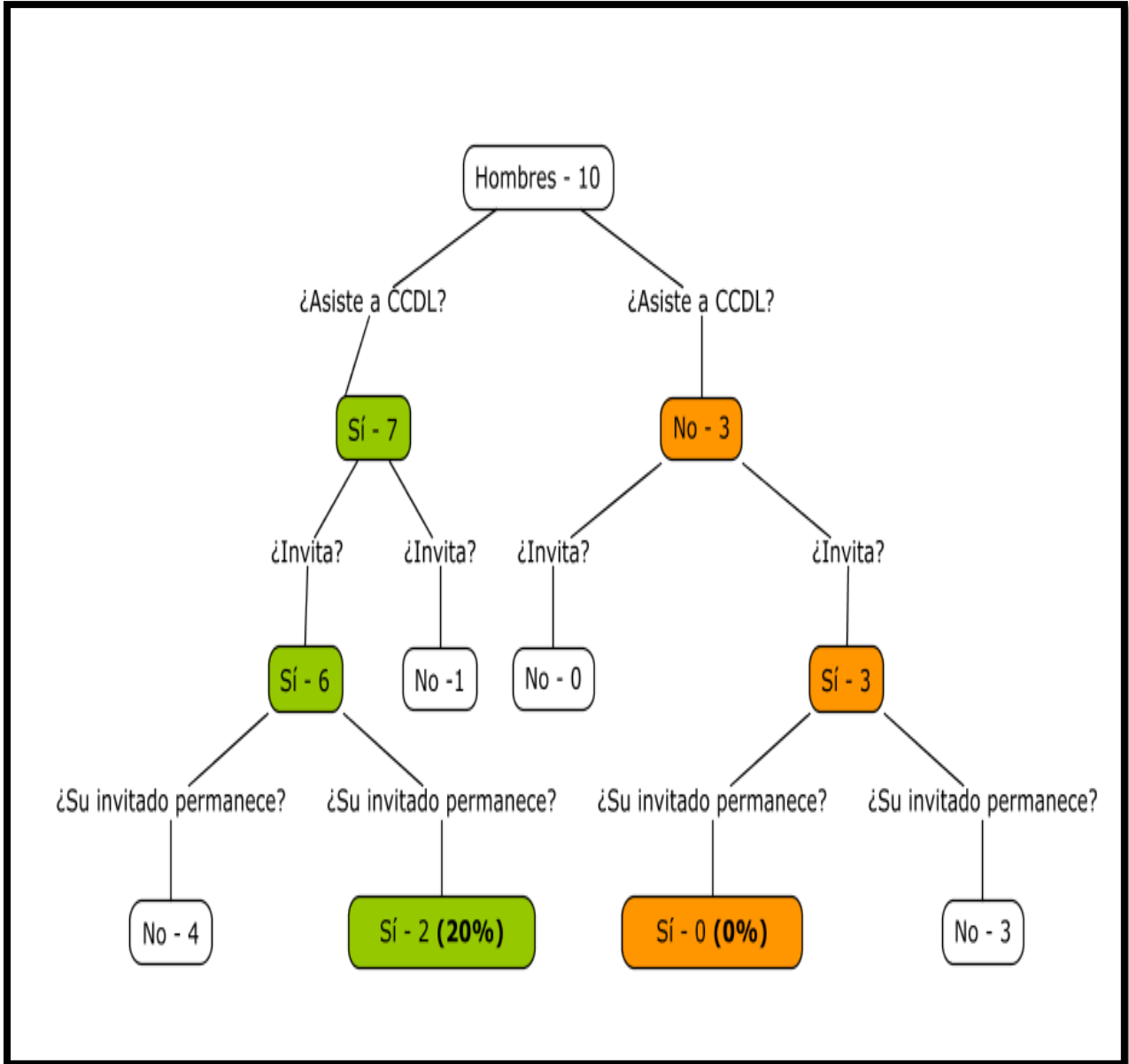


Diagrama. 3 Árbol de decisiones hombres discipulados

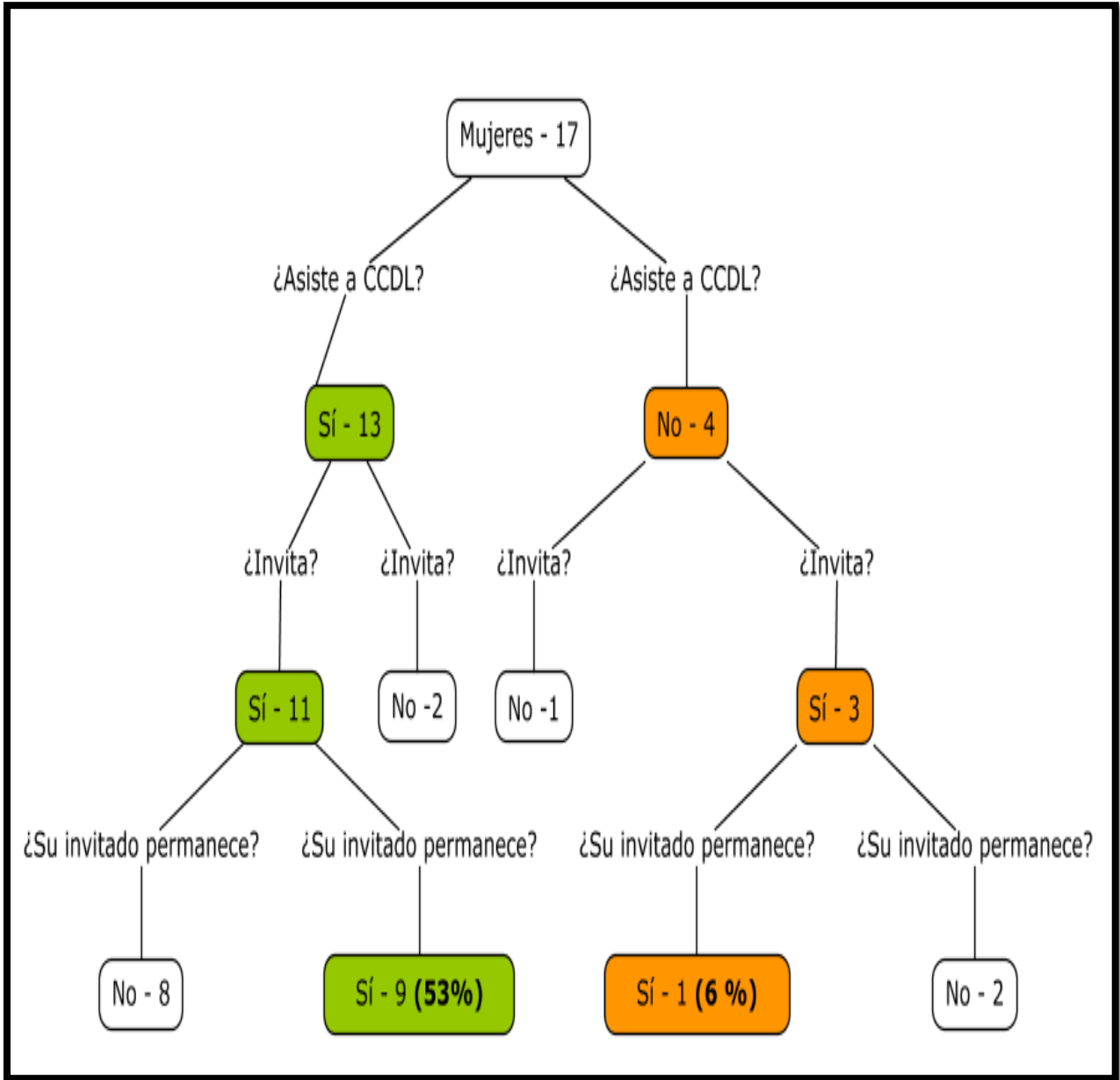


Diagrama. 4 Árbol de decisiones mujeres discipulados

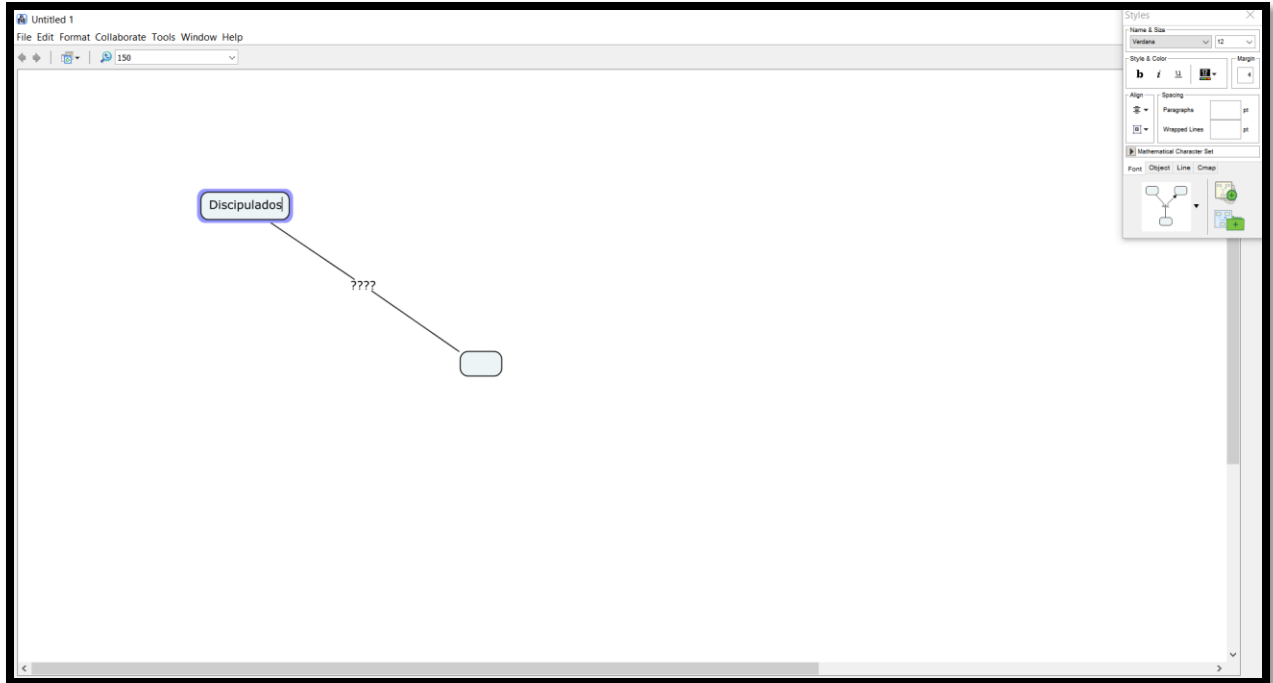


Fig. 1. Pantalla de Cmap Tool

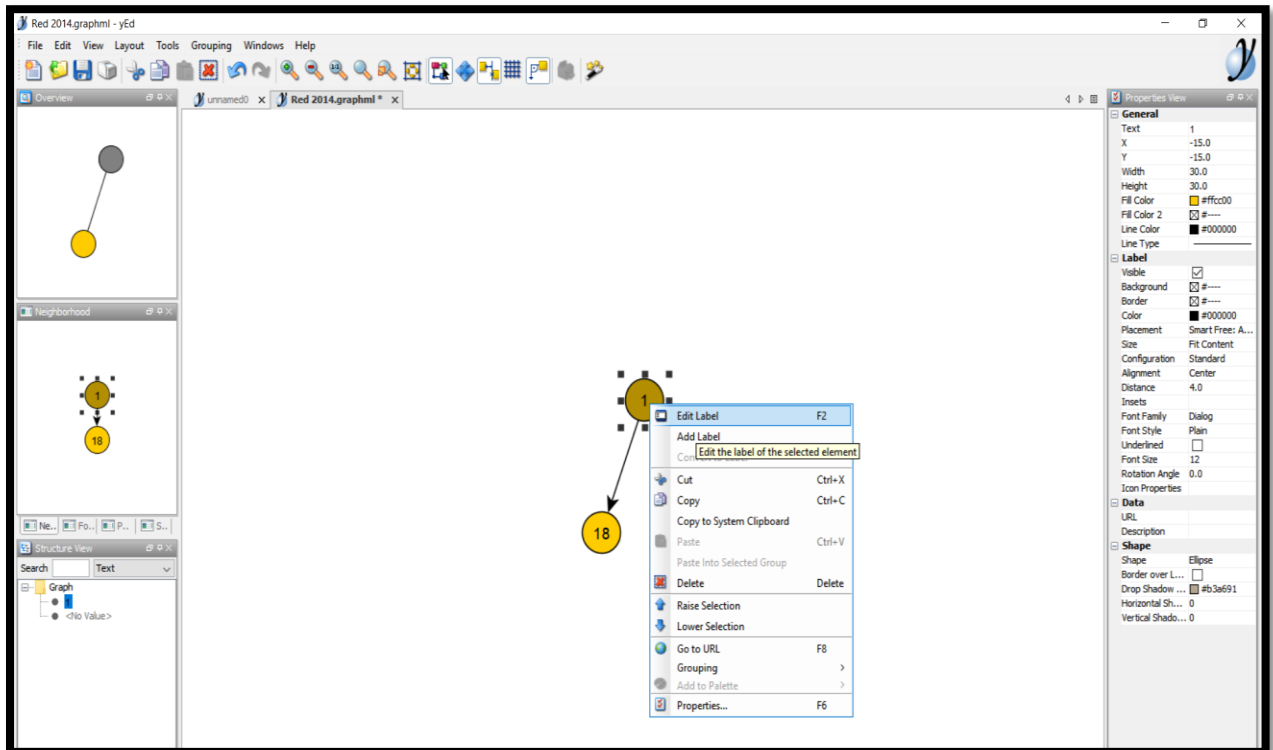


Fig. 2. Pantalla de yEd Graph – Paso 1

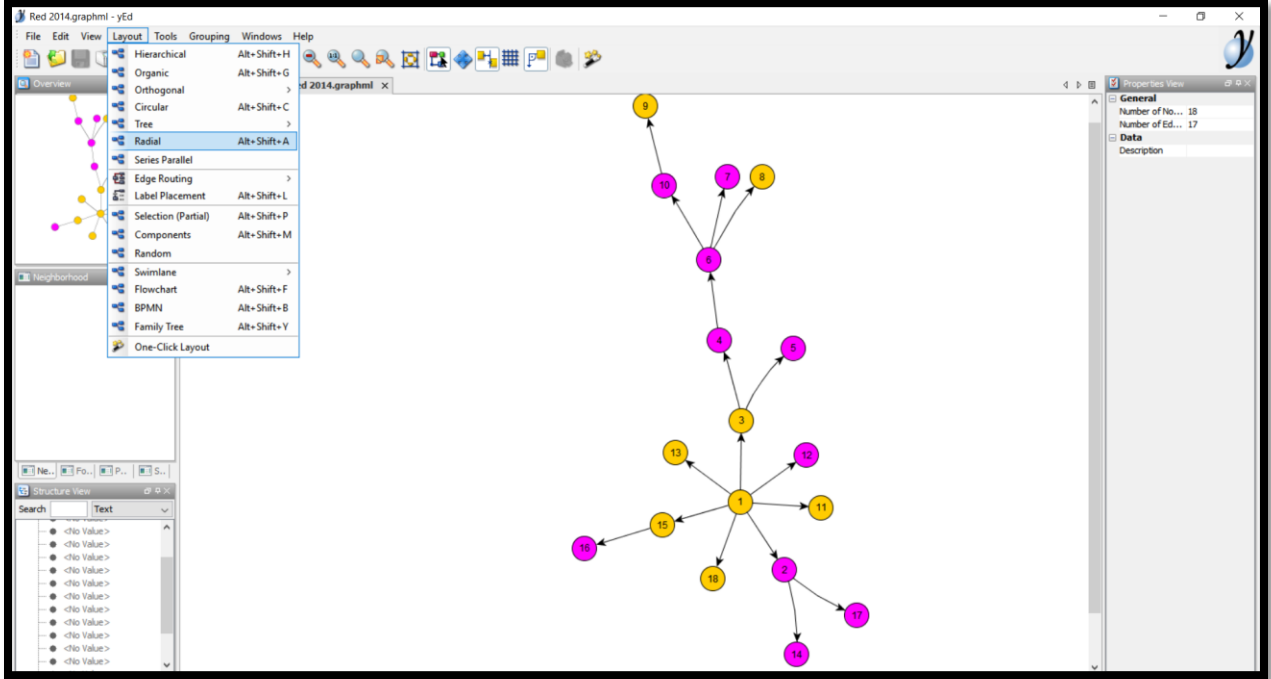


Fig. 3. Pantalla de yEd Graph – Paso 2

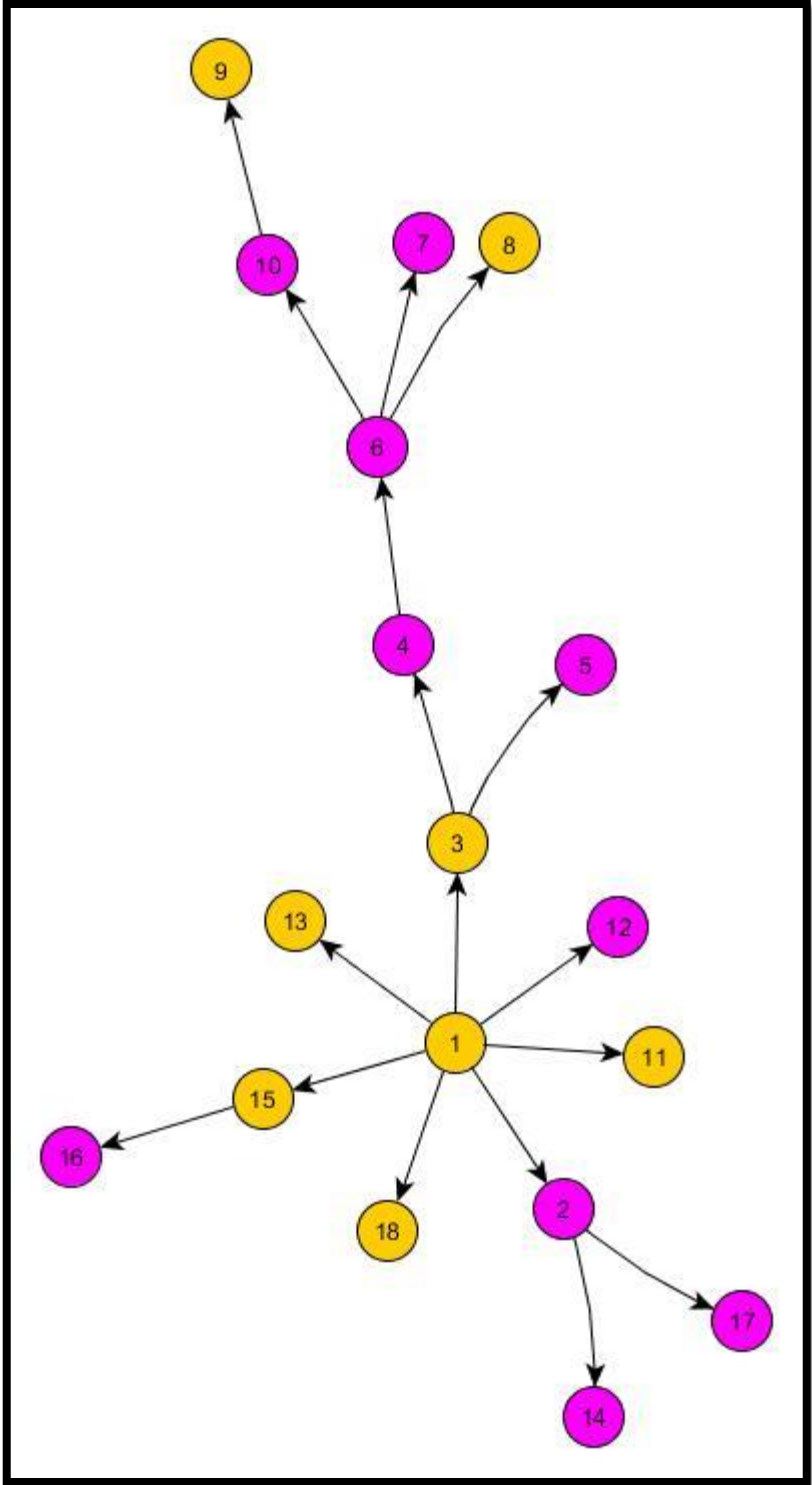


Fig. 4 Seguimiento de invitaciones dado en el año 2014

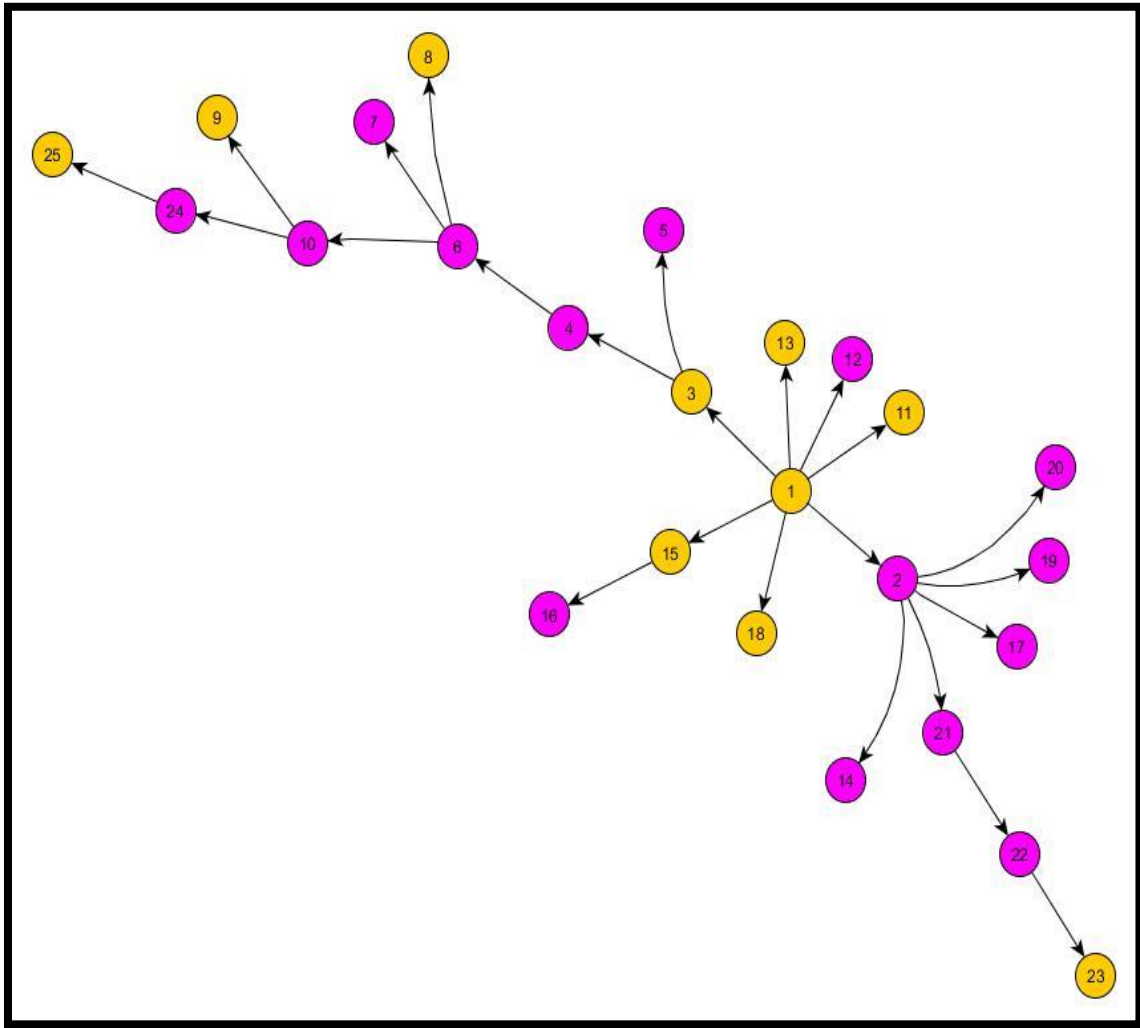


Fig. 5 Seguimiento de invitaciones dado del año 2014 al 2015

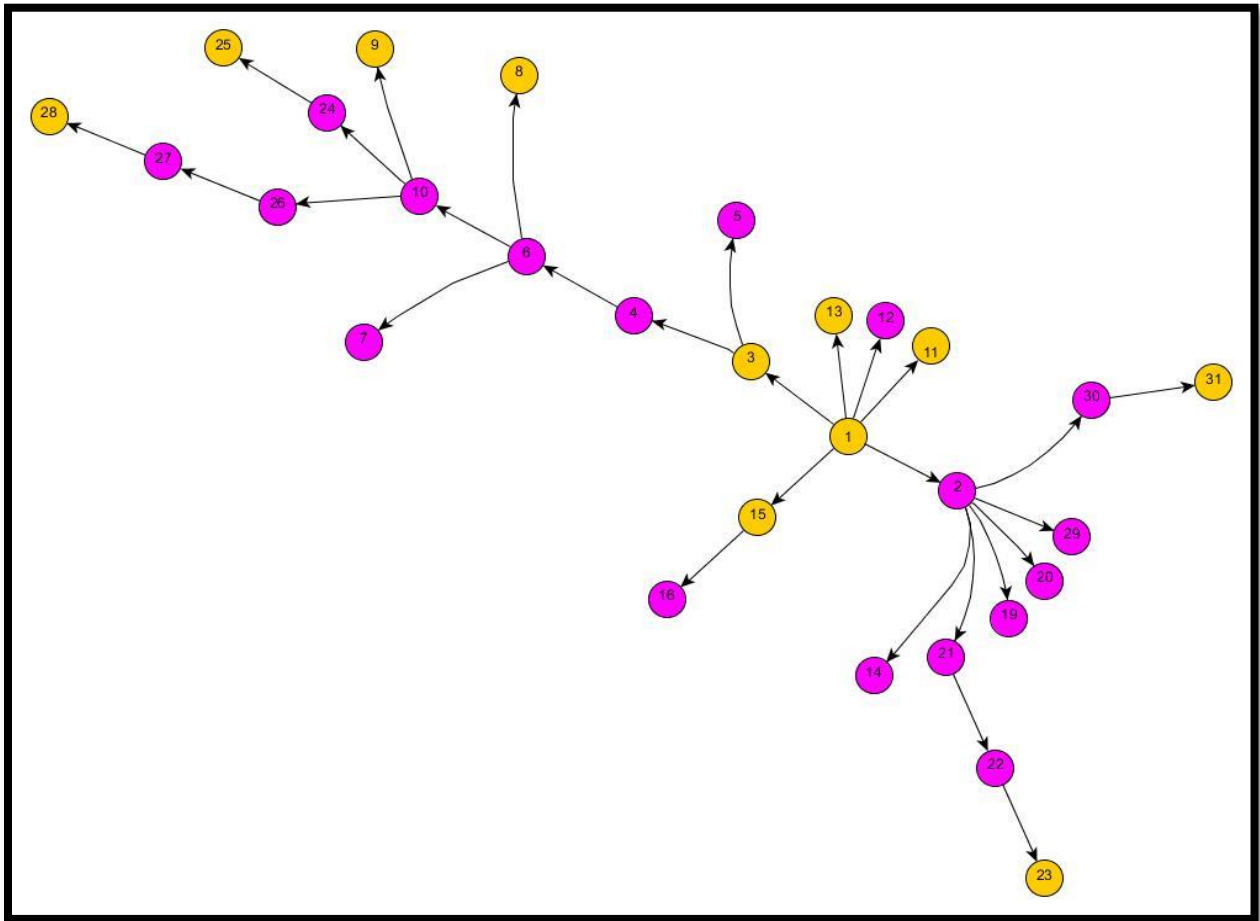


Fig. 6 Seguimiento de invitaciones dado del año 2014 al 2016

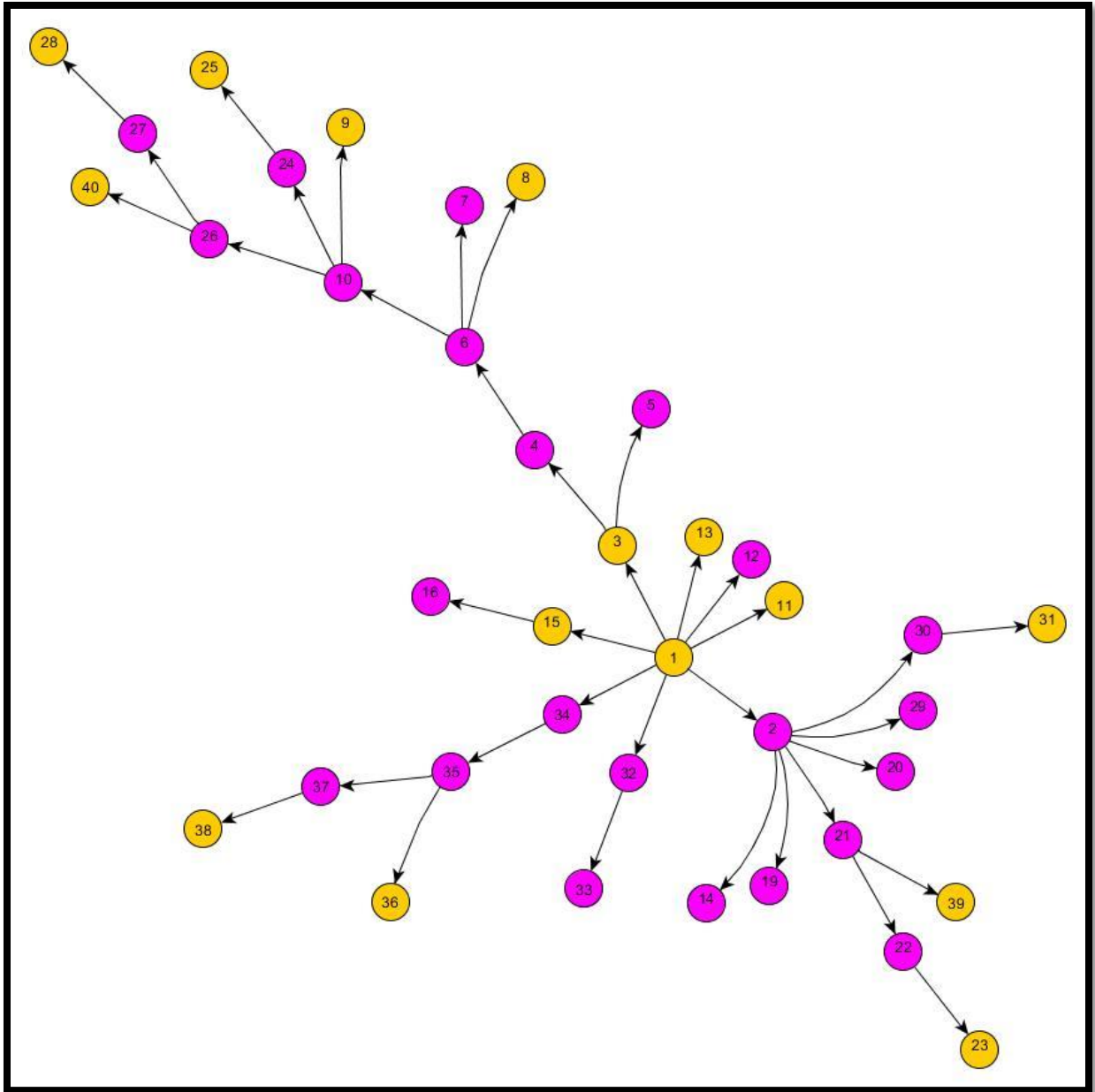


Fig. 7 Seguimiento de invitaciones dado del 2014 al 2017

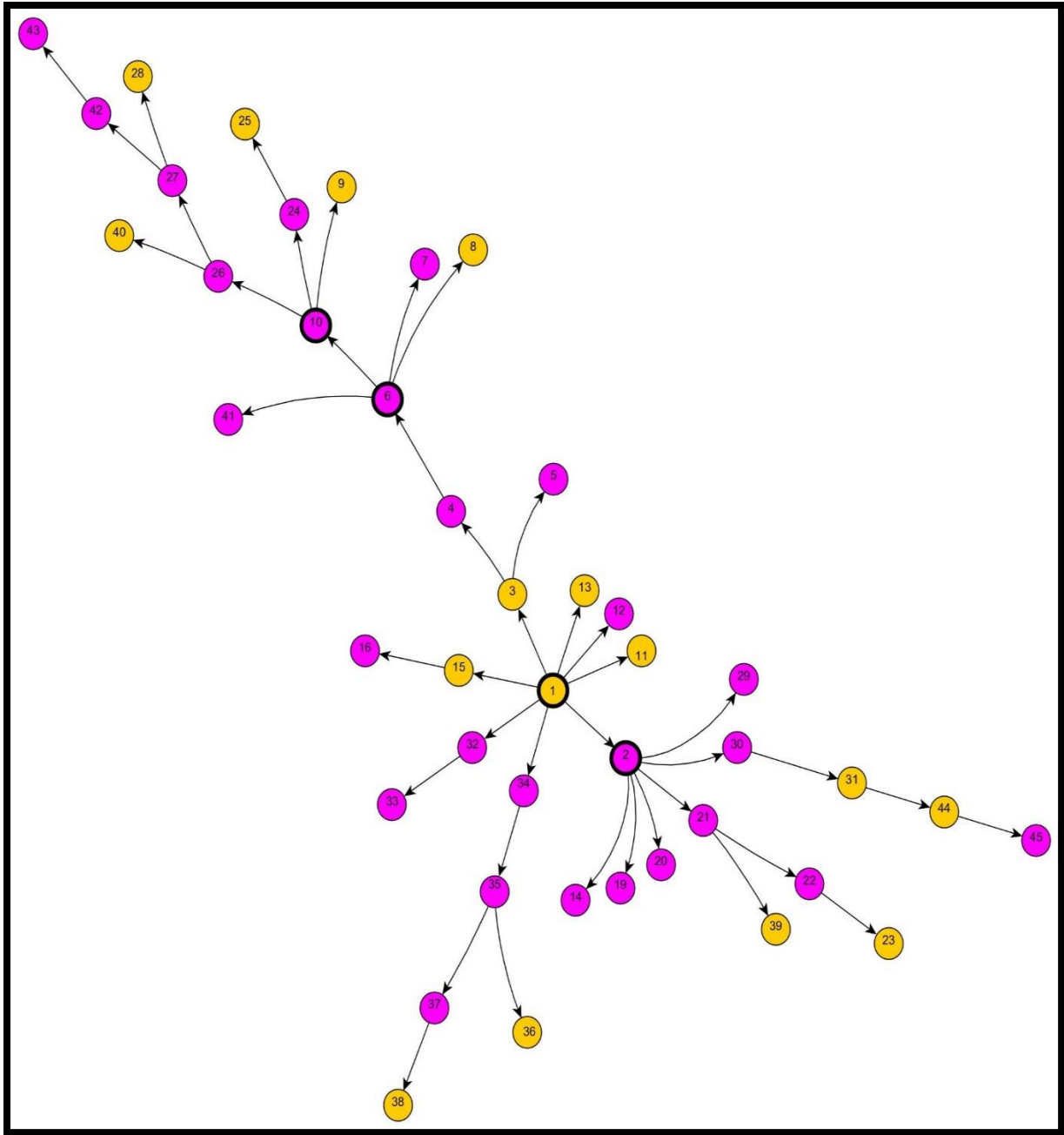


Fig. 8 Seguimiento de invitaciones dado del 2014 al 2018

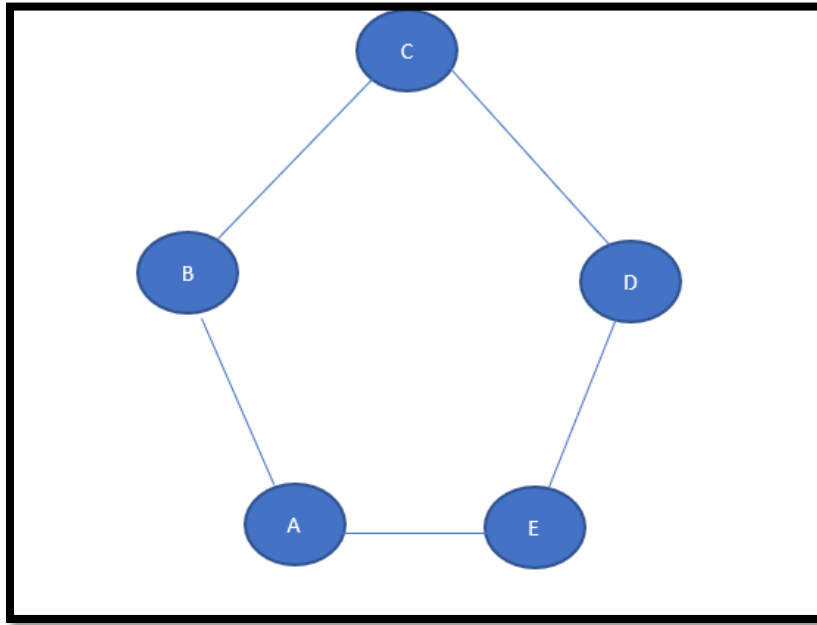


Fig. 9 Comunicación tipo Círculo

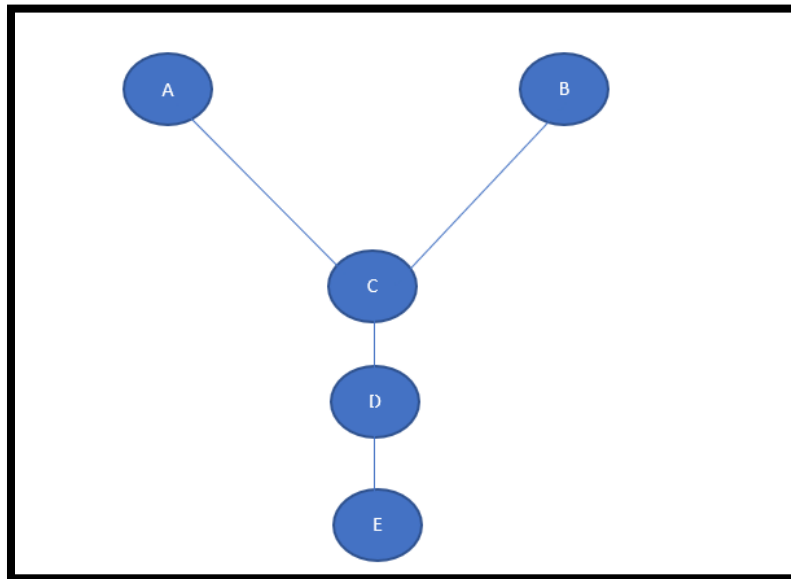


Fig. 10 Comunicación tipo Y

Variables y fórmulas

a	<i>Cantidad de encuestados</i>
b	<i>No asistía a otra iglesia</i>
d	<i>Asistía a otra iglesia – No convertido en avanzada</i>
d1	<i>Asistía a otra iglesia – No bautizado en avanzada</i>
e	<i>Total convertido en Avanzada</i>
f	<i>Total Bautizado en Avanzada</i>
l (b), arrepentimiento	<i>Impacto del llamamiento al arrepentimiento – No asistía a otra iglesia</i>
l (b), bautizado	<i>Impacto del llamamiento al bautismo – No asistía a otra iglesia</i>
l (b), discipulado	<i>Impacto del llamamiento al discipulado – No asistía a otra iglesia</i>
l (x), arrepentimiento	<i>Impacto del llamamiento al arrepentimiento - asistía a otra iglesia</i>
l (x), bautizado	<i>Impacto del llamamiento al bautismo - asistía a otra iglesia</i>
l (x), discipulado	<i>Impacto del llamamiento al discipulado - asistía a otra iglesia</i>
l (x,b), arrepentimiento	<i>Impacto del llamamiento al arrepentimiento a todos</i>
l (x,b), bautizado	<i>Impacto del llamamiento al bautismo a todos</i>
l (x,b), discipulado	<i>Impacto del llamamiento al discipulado a todos</i>
p	<i>Total convertidos</i>
p1	<i>Total bautizado</i>
q	<i>No asistía a otra iglesia – No convertido</i>
q1	<i>No asistía a otra iglesia – No Bautizado</i>
q2	<i>No asistía a otra iglesia – No discipulado en avanzada</i>
r	<i>Asistía a otra iglesia – No convertido</i>
r1	<i>Asistía a otra iglesia – No Bautizado</i>
r2	<i>Asistía a otra iglesia – No discipulado en avanzada</i>
t	<i>Total No convertidos</i>
t1	<i>Total No bautizado</i>
v	<i>No asistía a otra iglesia – Convertido en avanzada</i>
v1	<i>No asistía a otra iglesia – Bautizado en avanzada</i>
w	<i>Asistía a otra iglesia – Convertido en avanzada</i>
w1	<i>Asistía a otra iglesia – bautizado en avanzada</i>

x	<i>Asistía a otra iglesia</i>
y	<i>Asistía a otra iglesia – Convertido</i>
y1	<i>Asistía a otra iglesia – Bautizado</i>
y2	<i>Asistía a otra iglesia – discipulado en avanzada</i>
z	<i>No asistía a otra iglesia – Convertido</i>
z1	<i>No asistía a otra iglesia – Bautizado</i>
z2	<i>No asistía a otra iglesia – discipulado en avanzada</i>

Fórmulas

1) $a = 27$

2) b

3) $r = x - y$

4) $q = b - z$

5) $p = y + z$

6) $t = a - p$

7) $t = r + q$

8) $d = y - w$

9) $e = v + w$

10) $r1 = x - y1$

11) $q1 = b - z1$

12) $p1 = y1 + z1$

13) $t1 = a - p1$

14) $t1 = r1 + q1$

15) $d1 = y1 - w1$

16) $w1 = f - v1$

17) $v1 = w1 - f$

18) $r2 = x - y2$

19) $q2 = b - z2$

20) $I(x, \text{arrepentimiento}) = \frac{w}{r} * 100\%$

21) $I(b, \text{arrepentimiento}) = \frac{v}{q} * 100\%$

22) $I(x,b, \text{arrepentimiento}) = \frac{(w+v)}{(t)} * 100\%$

23) $I(x, \text{bautizado}) = \frac{w1}{r1+w1} * 100\%$

24) $I(b, \text{bautizado}) = \frac{z1}{q1+z1} * 100\%$

25) $I(x,b, \text{bautizado}) = \frac{(w1+z1)}{(w1+b+1)} * 100\%$

26) $I(x, \text{discipulado}) = \frac{y2}{x} * 100\%$

27) $I(b, \text{discipulado}) = \frac{z2}{b} * 100\%$

28) $I(x,b, \text{discipulado}) = \frac{(y2+z2)}{(a)} * 100\%$

Resolución de fórmulas

Cantidad total de encuestados

$$a = 27$$

Cantidad de encuestados que asistían a otra iglesia

$$x = 22$$

Cantidad de encuestados - primera experiencia es avanzada

$$(a - x) = b$$

$$b = (27 - 22) = 5$$

Cantidad de encuestados (x) convertidos

$$y = 22$$

Cantidad de encuestados (x) no convertidos

$$x - y = r$$

$$r = 22 - 22 = 0$$

Cantidad de encuestados (b) convertidos

$$z = 5$$

Cantidad de encuestados (b) no convertidos

$$b - z = q$$

$$q = 5 - 5 = 0$$

Cantidad total de encuestados convertidos

$$y + z = p$$

$$p = 22 + 5 = 27$$

Cantidad total de encuestados no convertidos

$$a - p = r + q = t$$

$$t = 27 - 27 = 0$$

Cantidad de encuestados (x) convertidos en Avanzada

$$w = 4$$

Cantidad de encuestados (x) no convertidos en Avanzada

$$y - w = j$$

$$j = 22 - 4 = 18$$

Cantidad de encuestados (b) convertidos en Avanzada

$$v = 5$$

Cantidad total de encuestados convertidos en Avanzada

$$v + w = m$$

$$m = 5 + 4 = 9$$

Impacto del llamado al arrepentimiento a los no convertidos en Avanzada

Las 22 personas provenientes de otras iglesias manifestaron estar convertidas; no obstante 4 de ellas informó haberlo hecho dentro de la avanzada por lo que r antes de venir a la avanzada era r = 4

$$I_{(x), \text{arrepentimiento}} = \frac{4}{4} * 100\% = 100\%$$

Las 5 personas provenientes de otras iglesias manifestaron estar convertidas; no obstante las 5 informaron haberlo hecho dentro de la avanzada por lo que q antes de venir a la avanzada era q = 5

$$I_{(b), \text{arrepentimiento}} = \frac{5}{5} * 100\% = 100\%$$

Las 9 personas provenientes de otras iglesias y las que llegaron por primera vez a la avanzada sin experiencias previas manifestaron estar convertidas; no obstante, las 9 informaron haberlo hecho dentro de la avanzada por lo que t antes de venir a la avanzada era t = 9

$$I_{(x,b), \text{arrepentimiento}} = \frac{(4+5)}{(9)} * 100\% = 100\%$$

Cantidad de encuestados bautizados en avanzada

$$f = 11$$

Cantidad de encuestados (x) bautizados

$$y_1 = 20$$

Cantidad de encuestados (x) no bautizados

$$x - y_1 = r_1$$

$$r_1 = 22 - 20 = 2$$

Cantidad de encuestados (b) bautizados

$$z_1 = 4$$

Cantidad de encuestados (b) no bautizados

$$b - z_1 = q_1$$

$$q_1 = 5 - 4 = 1$$

Cantidad total de encuestados bautizados

$$y_1 + z_1 = p_1$$

$$p_1 = 20 + 4 = 24$$

Cantidad total de encuestados no bautizados

$$a - p_1 = r_1 + q_1 = t_1$$

$$t_1 = 27 - 24 = 3$$

$$t_1 = 2 + 1 = 3$$

Cantidad de encuestados (x) bautizados en Avanzada

$$w1 = f - z1$$

$$w1 = 11 - 4 = 7$$

Cantidad de encuestados (x) no bautizados en Avanzada

$$y1 - w1 = j1$$

$$j1 = 20 - 7 = 13$$

Impacto del llamado al bautismo en aguas en Avanzada

$$I_{(x), \text{ bautizado}} = \frac{w1}{r1+w1} * 100\%$$

$$I_{(x), \text{ bautizado}} = \frac{7}{9} * 100\% = 77.78 \%$$

$$I_{(b), \text{ bautizado}} = \frac{z1}{q1+z1} * 100\%$$

$$I_{(b), \text{ bautizado}} = \frac{4}{5} * 100\% = 80 \%$$

$$I_{(x,b), \text{ bautizado}} = \frac{(w1+z1)}{(w1+b+r1)} * 100\%$$

$$I_{(x,b), \text{ bautizado}} = \frac{(7+4)}{(14)} * 100\% = 78.57\%$$

Cantidad de encuestados (x) discipulados

$$y2 = 15$$

Cantidad de encuestados (x) no discipulados

$$x - y^2 = r^2$$

$$r^2 = 22 - 15 = 7$$

Cantidad de encuestados (b) discipulados

$$z^2 = 5$$

Cantidad de encuestados (b) no discipulados

$$b - z^2 = q^2$$

Impacto del llamado al discipulado en la Avanzada

$$I(x, \text{discipulado}) = \frac{y^2}{x} * 100\%$$

$$I(x, \text{discipulado}) = \frac{15}{22} * 100\% = 68.18\%$$

$$I(b, \text{discipulado}) = \frac{z^2}{b} * 100\%$$

$$I(b, \text{discipulado}) = \frac{5}{5} * 100\% = 100\%$$

$$I(b, \text{discipulado}) = \frac{(y^2+z^2)}{(a)} * 100\%$$

$$I(x,b, \text{discipulado}) = \frac{(15+5)}{(27)} * 100\% = 74.07\%$$

BIBLIOGRAFÍA

Capítulo 1

1. Introducción

- 1 Guy P. Duffield y Natahaniel M. Van Cleave. (2006). Fundamentos de Teología Pentecostal (pp 467). Editorial Desafío.
- 2 Guy P. Duffield y Natahaniel M. Van Cleave. (2006). Fundamentos de Teología Pentecostal (pp 467). Editorial Desafío.
- 3 Sean F. Everton. Networks and Religion: Ties that Bind, Loose, Build Up, and Tear Down (pp. 21). (JoSS Article:Vol16). Journal of Social Structure. Recuperado de <https://www.cmu.edu/joss/content/articles/volume16/Everton.pdf>
- 4 Aubrey Malphurs. (1999). Planeamiento Estratégico (pp. 11). Editorial Peniel.
- 5 Aubrey Malphurs. (1999). Planeamiento Estratégico (pp. 10). Editorial Peniel.
- 6 Chris Smith. (2017). Decision Trees, A Visual Introduction for Beginners. Published by Blue Windmill Media (Chapter 2, Para 3 pp. 11) [Kindle edition]. Recuperado de <http://www.amazon.com>
- 7 Lisandro Bojorquez. (2006). Manual de Organización del Centro de Capacitación para Discípulos y Líderes (CCDL) (pp. 11). Conferencia evangélica de las Asambleas de Dios de El Salvador.
- 8 Aubrey Malphurs. (1999). Planeamiento Estratégico (pp. 10). Editorial Peniel.
- 9 S. Leticia Calçada, editora general (2014). Diccionario Bíblico Ilustrado Holman. (pp. 462) Editorial ByH Español.
- 10 Albert O. Aina. (2011). Follow-up &Retaining Methods to keep your Church Growing. Published by Christian Leadership Skills Inc. (Section B, para 1). [Kindle edition]. Recuperado de <http://www.amazon.com>
- 11 Donald McGavran. Bibliatodo Diccionario. Definición de Iglecrecimiento. Recuperado de <https://www.bibliatodo.com/Diccionario-biblico/iglecrecimiento>
- 12 Tasleem Arif. (2015). The Mathematics of Social Network Analysis: Metrics for Academic Social Networks. International Journal of Computer Applications Technology and Research Volume 4– Issue 12, 889 - 893, 2015. (pp. 1). Recuperado de <http://www.ijcat.com/archives/volume4/issue12/ijcatr04121003.pdf>

2. Revisiones de investigación y Teorías

- 13 Gloria Vélez. (2014). Doctrinas Bíblicas (pp 6-7). 8va Ed, Panamá.
- 14 Gloria Vélez. (2014). Doctrinas Bíblicas (pp 88). 8va Ed, Panamá.
- 15 John Rea. (2004). Comentario Bíblico y Exegético sobre el Espíritu Santo (pp 149-150). Editorial Patmos.
- 16 Floyd Woodworth. (1974). La Escalera de la Predicación (pp 21-23). Editorial Vida. Miami, Florida.
- 17 Josiah Meyer. Why Young Men Should NEVER Counsel/Mentor/Disciple Young Women (Or Vice Versa) Part 1.
Recuperado de <https://nolongerbechildren.com/2011/08/05/why-young-men-should-never-counselmentordisciple-young-women-or-vice-versa-part-1/>
- 18 Deepak Reju. Discipling Men vs. Discipling Women.
Recuperado de <https://www.9marks.org/article/discipling-men-vs-discipling-women/>
- 19 Albert O. Aina. (2011). Follow-up & Retaining Methods to keep your Church Growing. Published by Christian Leadership Skills Inc. (Section A, para 3). [Kindle edition].
Recuperado de <http://www.amazon.com>
- 20 Albert O. Aina. (2011). Follow-up & Retaining Methods to keep your Church Growing. Published by Christian Leadership Skills Inc. (Section A, para 4). [Kindle edition].
Recuperado de <http://www.amazon.com>
- 21 Stephen P. Borgatti, Ajay Mehra, Daniel J. Brass & Giuseppe Labianca. Network Analysis in the Social Sciences (pp. 9). Recuperado de http://www.steveborgatti.com/papers/SNA_Review_for_Science.pdf
- 21 Nancy Katz, David Lazer, Holly Arrow and Noshir Contractor. (2004). Network Theory And Small Groups. Sage Publications (pp. 26). Recuperado de https://sites.hks.harvard.edu/davidlazer/files/papers/Lazer_Katz_Small_Group.pdf

3. Metodología

- 22 Damojaran N. Gujarati. (1996). Econometría (pp 24), 2da Ed. Editorial Mc GrawHill. México.
- 23 CmapTools. (2018). [Computer software]. Version 6.03. Recuperado de <http://cmap.ihmc.us>
- 24 yWorks GmbH. (2018). [Computer software]. Version 3.17.2. Recuperado de <http://www.yWorks.com>

- 25 Scott Hartshorn. Machine Learning with Random Forest And Decision Trees, A Visual Guide for Beginners [Kindle edition]. Recuperado de <http://www.amazon.com>
- 26 Tim Sensing. (2011). Quantitative Research, A multi-Methods Approach to Project for Doctor of Ministry Theses. Biblica, Inc, USA [Kindle edition]. Recuperado de <http://www.amazon.com>
- 27 Josiah Coates. (2017). Concise Algebra 1. [Kindle edition]. Recuperado de <http://www.amazon.com>
- 28 Elizabeth Mowat. Statistical Power in Longitudinal Network Studies. Recuperado de <https://www.ucalgary.ca/MEGA/files/MEGA/Elizabeth%20Mowat%20-%20A%20Complex%20view%20of%20mathematical%20understanding.pdf>

Bibliografía de referencia

- 29 Guido Caldarelli & Michele Catanzaro. (2012). Networks a very short Introduction. Oxford University Press. [Kindle edition]. Recuperado de <http://www.amazon.com>
- 30 Mason A. Porter. Mathematic and Social Network. Recuperado de http://people.maths.ox.ac.uk/~porterm/sometalks/networks_somerville.pdf
- 31 Todd J. Blatt. (2017). Analytics Business Intelligence, Algorithms and Statistical Analysis, 5 ed.
- 32 Dietrich Bonhoeffer. (2017). El Costo del Discipulado, La dicotomía entre gracia barata y gracia sublime (pp 61-66). Editorial Peniel.
- 33 H. Fernando Bullón, Editor. (2015). Misión Holística, Acción Interdisciplinaria y Realidad Latinoamericana (pp 267-269). Editorial Libros Desafío.
- 34 Jim George, (2003). La Influencia de un hombre de Dios, ¿Cómo vivir la vida con resultados duraderos? (pp 30-31). Editorial Portavoz.
- 35 Raúl Zaldivar, Miguel Álvarez y David E. Ramírez. (2014). El Rostro Hispano de Jesús una visión cultural, pastoral y social (pp 209). Editorial Clie. Barcelona, España.
- 36 William MacDonald. (2007). El Verdadero discipulado. Editorial Clie. [Kindle edition]. Recuperado de <http://www.amazon.com>
- 37 Albert O. Aina. (2011). Follow-up & Retaining Methods to keep your Church Growing. Published by Christian Leadership Skills Inc. (Section B, para 1). [Kindle edition]. Recuperado de <http://www.amazon.com>

- 38 Clancy P. Hayes. (2007). Enseñe a todos sus alumnos, estrategias para el aprendizaje (pp 23). GPH Gospel Publishing House.
- 39 Natanael Valenzuela. (2016). La Gran Comisión en el siglo 21. [Kindle edition]. Recuperado de <http://www.amazon.com>
- 40 Joe Wyrostek, (2006). Disciples that make disciples: Twelve lesson in Biblical leadership. Published by Metro Praise International Publishing, Chicago, IL [Kindle edition]. Recuperado de <http://www.amazon.com>
- 41 Samuel Santana. Perfil de la Iglesia Evangélica en América Latina. [Kindle edition]. Recuperado de <http://www.amazon.com>
- 42 Donald McGavran. Bibliatodo Diccionario. Definición de Iglecrecimiento. Recuperado de <https://www.bibliatodo.com/Diccionario-biblico/iglecrecimiento>
- 43 Charles and Anne Hummel. (1984). 1 Corinthian, Problems & Solutions in A Growings Church. Published by WaterBrook Press. [Kindle edition]. Recuperado de <http://www.amazon.com>
- 44 W.Scott Moore. (2012). Rural Revival, Growing Churches in Shrinking Communities. Eleos Press Rogersville, Alabama.
- 45 Wilfredo Calderón. (1982). La Administración en la Iglesia Cristiana. Editorial Vida. Miami, Florida.
- 46 Scott Attebery. (2015). Five (5) Character Traits of a Growing Church. [Kindle edition]. Recuperado de <http://www.amazon.com>
- 47 Wim A. Dreyer. The amazing growth of the early church. Recuperado de https://repository.up.ac.za/bitstream/handle/2263/21941/Dreyer_Amazing%282012%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- 48 Sean F. Everton. Networks and Religion: Ties that Bind, Loose, Build Up, and Tear Down (pp. 21). (JoSS Article:Vol16). Journal of Social Structure. Recuperado de <https://www.cmu.edu/joss/content/articles/volume16/Everton.pdf>
- 49 Carter T. Butts. (2008). Social network analysis: A methodological introduction. Blackwell Publishing Ltd with the Asian Association of Social Psychology and the Japanese Group Dynamics Association. Recuperado de <http://courses.washington.edu/ir2010/readings/butts.pdf>
- 50 Daniel Birke. (2006). Diffusion on networks: Modelling the spread of innovations and customer churn over social networks.

Recuperado de <http://cs.emis.de/LNI/Proceedings/Proceedings94/GI-Proceedings-94-64.pdf>

- ⁵¹ Everett M. Rogers. (1983). Diffusion of the Innovation. The Free Press, A Division of Macmillan Publishing Co. Recuperado de <https://teddykw2.files.wordpress.com/2012/07/everett-m-rogers-diffusion-of-innovations.pdf>

APÉNDICES

Cuestionario

Esta encuesta es parte de un estudio de investigación para determinar los diferentes factores que contribuyen en el crecimiento de la obra del Señor en la Iglesia Cristiana Josué de Panamá. **"No necesita poner su nombre, sólo responda con sinceridad"**

1. Género

Masculino

Femenino

2. Edad

Entre 18 y 30

Entre 31 y 40

Entre 41 y 50

Entre 51 y 60

Entre 61 y 70

Entre 71 y 80

3. Formación Académica

Primaria

Secundaria

Universitaria

Maestría

Doctorado

4. Estado civil

Casado

Soltero/a

Unido/a

5. ¿Quién lo invitó a esta iglesia?

Familiar

Vecino/amigo

6. ¿La persona que lo/a invitó asiste a las clases del Centro de Capacitación para líderes (CCDL)?

Sí

No.

7. ¿Cuántas veces fue invitado antes de venir por primera vez a esta Iglesia?

_____ veces

8. ¿Asistía usted con anterioridad a otra iglesia cristiana?

Si

No

9. ¿Hace cuánto tiempo asiste a esta Iglesia?

Menos de 1 año

De 1 a 2 años

De 3 a 4 años

10. ¿Considera que la cercanía de su residencia a la Iglesia es una de las razones por las cuales usted aún permanece asistiendo a esta Iglesia?

Sí

No

¿Considera usted que la doctrina predicada en esta Iglesia es una de las razones por las cuales usted aún permanece asistiendo esta Iglesia?

Sí

No

11. ¿Ya recibió a Jesús como su Señor y salvador?

Sí

No

12. Si la respuesta anterior es si, ¿lo hizo por primera vez en esta iglesia?

Sí

No

13. ¿Es usted bautizado por inmersión en las aguas?

Sí

No

14. ¿Estudia usted actualmente en el Centro de Capacitación para Líderes (CCDL) de esta iglesia?

Sí

No

15. ¿Ha invitado usted a personas a esta iglesia?

Sí

No

16. ¿Se congregan regularmente en esta Iglesia las personas invitadas por usted?

Sí

No

17. ¿Cree usted que una limitante para invitar personas sea el tamaño del local donde nos reunimos?

Sí

No

18. ¿Cómo calificaría la atención que se le da a los niños en esta iglesia?

Buena

Regular

Mala

19. ¿Qué representa esta iglesia para usted?

Un grupo cristiano

El templo

Mi familia en Cristo

20. ¿Qué cosas modificaría usted en el culto?

21. Sugiera usted alguna actividad que promocióne el crecimiento de esta iglesia.

Originales de los cuestionarios contestados